

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL	9
DAFTAR GAMBAR.....	10
ABSTRAK	11
ABSTRACT.....	12
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1. Latar Belakang	13
1.2. Permasalahan	17
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	17
1.2.2 Batasan Masalah	17
1.2.3 Rumusan Masalah	17
1.3. Ruang Lingkup.....	17
1.4. Tujuan Perancangan.....	18
1.5. Manfaat Perancangan.....	18
1.6. Metode Perancangan	19
1.6.1 Pengumpulan Data	19
1.6.2 Analisis Data	20
1.6.3 Perancangan	20
1.7. Kerangka Perancangan.....	22
1.8. Pembabakan	23
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	24
2.1 <i>Feature</i>	24
2.1.1 Definisi <i>Feature</i>	25
2.1.2 Karakteristik <i>Feature</i>	27
2.1.3 Jenis – Jenis <i>Feature</i>	27
2.2 <i>Aerial Video</i>	29
2.3 Sutradara	31

2.3.1 Definisi.....	31
2.3.2 Tugas dan Fungsi	32
2.4 Psikologi Lingkungan	34
2.4.1 Definisi Psikologi.....	34
2.4.2 Psikologi Lingkungan	34
2.4.3 Teori Dasar Dalam Psikologi Lingkungan.....	35
2.5 Kerangka Teori	36
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	37
3.1 Data	37
3.1.1 Taman Nasional	37
3.1.2 Taman Nasional Ujung Kulon	37
3.2 Data <i>Feature</i> Sejenis.....	46
3.3 Data Pendukung.....	53
3.3.1 Observasi.....	53
3.3.2 Data Khalayak Sasaran	56
3.3.3 Wawancara.....	57
3.4 Analisis.....	58
3.4.1 Analisis Khalayak Sasaran.....	58
3.4.2 Analisis Objek.....	61
3.4.3 Analisis Karya Sejenis	70
3.5 Hasil Analisis	83
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....	85
4.1 Konsep Perancangan	85
4.2 Konsep Kreatif	85
4.3 Konsep Media	87
4.4 Konsep Visual.....	88
4.5 Konsep Perancangan	89
4.5.1 Pra Produksi	89
4.5.2 Produksi	97
4.5.3 Paska Produksi	99
4.6 Hasil Perancangan.....	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan	102
5.2 Saran	102

DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	106