

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI CANDI CETHO  
SEBAGAI OBJEK WISATA BUDAYA**

**PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang

Sarjana Desain

Pada Program Studi Desain Komunikasi Visual

**Oleh :**

Gunung S. Maharsadutananda

1401120330

Desain Komunikasi Visual



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL - ADVERTISING**

**FAKULTAS INDUSTRI KREATIF**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2016**