

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.3.1 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Perancangan .....	5
1.5 Manfaat Perancangan .....	6
1.5.1 Bagi Lembaga (TCIS).....	6
1.5.2 Bagi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kab. Karanganyar .....	6
1.5.3 Bagi Pembaca.....	6
1.5.4 Bagi Penulis .....	6
1.6 Metode Penelitian .....	7
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	7
1.7 Kerangka Perancangan.....	8
1.8 Pembabakan .....	8

<b>BAB II DASAR PERANCANGAN .....</b>	<b>10</b>
2.1 Komunikasi .....	10
2.1.1 Komunikasi Pemasaran .....	10
2.1.2 Pemasaran ( <i>Marketing</i> ) .....	11
2.1.3 Pemasaran Pariwisata .....	11
2.1.4 Iklan ( <i>Advertising</i> ) .....	12
2.2 Brand dan Place Branding .....	14
2.2.1 Brand Identity .....	16
2.2.2 <i>Place Image</i> .....	17
2.3 Candi .....	18
2.3.1 Pengertian Candi .....	18
2.3.2 Sejarah Candi .....	19
2.4 Pariwisata .....	19
2.4.1 Objek Wisata .....	20
2.4.2 Wisata Budaya ( <i>Cultural Tourism</i> ) .....	20
2.5 Perancangan Visual .....	21
2.5.1 Desain Komunikasi Visual .....	21
2.5.2 Logo dan <i>Tagline</i> .....	21
2.5.5 Bentuk ( <i>Shape</i> ) .....	27
2.5.6 Ukuran .....	28
2.5.7 Tipografi .....	28
2.5.8 Layout .....	28
2.5.9 Teori Gestalt .....	30
2.6 Teori AISAS .....	32
2.7 Mitologi .....	35
 <b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	 <b>36</b>
3.1 Data .....	36
3.1.1 Data Pemberi Proyek .....	36

3.1.2	Cagar Budaya .....	36
3.1.3	Gambaran Umum Candi Cetho .....	37
3.2	Data Khalayak Sasaran .....	47
3.2.1	Demografis .....	47
3.2.2	Psikografis .....	47
3.2.3	Geografis .....	47
3.3	Data Pendukung .....	48
3.3.1	Hasil Wawancara .....	48
3.3.2	Hasil Observasi .....	51
3.3.3	Hasil Kuisisioner .....	52
3.4	Analisis MATRIKS .....	55
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>58</b>
4.1	Konsep Perancangan .....	58
4.1.1	Konsep Pesan .....	58
4.1.2	Konsep Kreatif .....	59
4.1.3	Konsep Media .....	61
4.1.4	Timeline .....	62
4.2	Proses Perancangan .....	64
4.2.1	Studi Logo .....	64
4.3	Hasil Perancangan .....	65
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>76</b>
5.1	Simpulan .....	76
5.2	Saran .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>77</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>79</b>