

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
1.6 Cara Pengumpulan Data	6
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II	9
2.1 Perancangan	9
2.1.1 Tujuan Perancangan	9
2.2 Buku	9
2.2.1 Manfaat Buku	11
2.2.2 Jenis-jenis buku	12

2.2.3	Anatomi buku	14
2.2.4	Karakter buku dengan gambar	19
2.3	Buku Ilustrasi	20
2.4	Teori Desain Komunikasi Visual	20
2.4.1	Unsur-unsur Visual	21
2.4.2	Komposisi	23
2.4.3	Ilustrasi	24
2.4.4	Tipografi	24
2.4.5	Warna	25
2.4.6	<i>Layout</i>	25
2.5	Latar Belakang Kebudayaan	28
2.6	Konsep Kebudayaan	29
BAB III		31
3.1	Data	31
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek	31
3.1.2	Data Produk	32
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	33
3.1.4	Data Proyek Sejenis	35
3.2	Analisis Data	39
3.2.1	Analisis Data	39
BAB IV		52
4.1	Konsep Perancangan	52
4.1.1	Konsep Pesan (Ide Besar)	52
4.1.2	Konsep Kreatif	53

4.1.3	Konsep Media	53
4.1.4	Konsep Visual.....	56
4.2	Hasil Perancangan	67
4.2.1.	Pemilihan Media	67
4.2.1.	Visualisasi Karya Media Utama	68
BAB 5		70
5.1	Kesimpulan.....	70
DAFTAR PUSTAKA		71