

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, John W. (2013). *Research Design pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Pustaka Belajar: Yogyakarta.
- Moriarty, dkk. (2011). *Advertising*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga: Jakarta.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. *Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir*. Dinamika Komunika: Bandung.
- Sobur, Alex. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya Offset: Bandung
- Sobur, Alex. 2009. *Analisis Teks Media*. Remaja Rosdakarya Offset: Bandung
- Piliang, Yasraf Amir. 2010. *Semiotika dan Hipersemiotika (Kode, Gaya dan Matinya Makna)*. Matahari: Bandung.
- Barthes, Roland. 2012. *Elemen-Elemen Semiologi*. Yogyakarta : Jalasutra.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*.
Jalasutra:Yogyakarta.
- Danesi, Marcel. 2012. *Pesan, Tanda dan Makna (Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi)*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Fiske, John. 2011. *Cultural and Communication Studies (Sebuah Pengantar Paling Komprehensif)*. Jalasutra: Yogyakarta.
- Hartley, John. 2010. *Communication, Cultural, & Media Studies*.
Jalasutra: Yogyakarta.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi: Yogyakarta.

Safanayong, Yongky. (2006). *Desain komunikasi visual Terpadu*. Arte

Intermedia: Jakarta.

M, Suyanto (2005). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*.

Andi: Yogyakarta.

Rakhmat, Jalaluddin. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosadakarya

Offset: Bandung.

Morissan. (2010). *Psikologi Komunikasi*. Ghalia Indonesia: Bogor

Pratista, Himawan. (2008). *Memahami Film*. Homerian Pustaka: Yogyakarta

Fachruddin, Andi. (2012). *Dasar-Dasar Produksi Televisi*, Kencana: Jakarta

Tinarbuko, Sumbo, (2008). *Semiotika Komunikasi Visual*. Jalsutra: Yogyakarta

Kriyantono, Rachma. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana: Jakarta