

## DAFTAR ISI

|                                                               |             |
|---------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                              | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                                | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN ABSTRAK .....</b>                                  | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                    | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                        | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                     | <b>1</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                     | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                  | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                 | <b>1</b>    |
| 1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                      | 1           |
| 1.1.1 Sejarah dan Perkembangan Umum PT Unilever Indonesia.... | 1           |
| 1.1.2 Sejarah dan Perkembangan Umum Merek Lifebuoy .....      | 2           |
| 1.1.3 Inovasi Merek Lifebuoy .....                            | 4           |
| 1.1.4 Produk-produk dari Merek Lifebuoy .....                 | 4           |
| 1.2 Latar Belakang Penelitian .....                           | 12          |
| 1.3 Rumusan Masalah .....                                     | 18          |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                                    | 18          |
| 1.5 Kegunaan Penelitian.....                                  | 19          |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....                                | 19          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>   | <b>21</b>   |
| 2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....                         | 21          |
| 2.1.1 Pemasaran .....                                         | 21          |
| 2.1.2 Manajemen Pemasaran.....                                | 21          |
| 2.1.3 Strategi Pemasaran .....                                | 22          |

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.4 Merek .....                                           | 22        |
| 2.1.4.1 Manfaat Merek .....                                 | 23        |
| 2.1.4.2 Unsur-unsur Merek .....                             | 25        |
| 2.1.4.3 Strategi Merek.....                                 | 26        |
| 2.1.5 Perluasan Merek (Brand Extention).....                | 27        |
| 2.1.5.1 Keunggulan dan Kelemahan Perluasan Merek .....      | 28        |
| 2.1.5.2 Sub Variabel Perluasan Merek.....                   | 30        |
| 2.1.6 Brand Image (Citra Merek) .....                       | 32        |
| 2.1.6.1 Komponen Citra Merek.....                           | 32        |
| 2.2 Hubungan antar Variabel .....                           | 34        |
| 2.2.1 Perluasan Merek ( <i>Brand Extention</i> ).....       | 34        |
| 2.2.2 Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ).....               | 34        |
| 2.2.3 Hubungan antara Perluasan Merek dan Citra Merek ..... | 35        |
| 2.3 Penelitian Terdahulu .....                              | 35        |
| 2.2.1 Literatur Skripsi .....                               | 36        |
| 2.2.2 Literatur Jurnal Nasional.....                        | 39        |
| 2.2.3 Literatur Jurnal Internasional .....                  | 42        |
| 2.4 Kerangka Pemikiran .....                                | 45        |
| 2.5 Hipotesis Penelitian.....                               | 46        |
| 2.6 Ruang Lingkup Penelitian .....                          | 47        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                      | <b>48</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                  | 48        |
| 3.2 Variabel Penelitian .....                               | 48        |
| 3.2.1 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....   | 48        |
| 3.2.2 Skala Pengukuran.....                                 | 57        |
| 3.3 Tahapan Penelitian .....                                | 57        |

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4 Populasi dan Sampel .....                                  | 58        |
| 3.4.1 Populasi .....                                           | 58        |
| 3.4.2 Sampel.....                                              | 58        |
| 3.5 Pengumpulan Data .....                                     | 59        |
| 3.5.1 Data Primer .....                                        | 59        |
| 3.5.2 Data Sekunder .....                                      | 59        |
| 3.6 Metode Successive Interval.....                            | 60        |
| 3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas .....                       | 60        |
| 3.7.1 Uji Validitas .....                                      | 60        |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas .....                                   | 61        |
| 3.8 Teknik Analisis Data .....                                 | 62        |
| 3.8.1 Analisis Deskriptif .....                                | 62        |
| 3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....                                   | 64        |
| 3.8.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....                   | 66        |
| 3.9 Uji Hipotesis.....                                         | 66        |
| 3.9.1 Uji T .....                                              | 66        |
| 3.9.2 Uji F .....                                              | 67        |
| 3.9.3 Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....                     | 68        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>             | <b>69</b> |
| 4.1 Pengumpulan Data .....                                     | 69        |
| 4.2 Karakteristik Responden .....                              | 69        |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....  | 69        |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....            | 70        |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir  | 71        |
| 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....      | 72        |
| 4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan . | 73        |

|                                                                                          |            |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.3 Analisis Statistik Deskriptif .....                                                  | 74         |
| 4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Similiaritas ( $X_1$ )                       | 74         |
| 4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Reputasi ( $X_2$ ) ....                      | 77         |
| 4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Risk</i> ( $X_3$ ).....         | 81         |
| 4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Innovativeness</i> ( $X_4$ ).....         | 85         |
| 4.3.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perluasan Merek (X) Secara Keseluruhan ..... | 89         |
| 4.3.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek (Y)                              | 70         |
| 4.4 Uji Asumsi Klasik .....                                                              | 96         |
| 4.4.1 Uji Normalitas .....                                                               | 96         |
| 4.4.2 Uji Multikolinearitas .....                                                        | 97         |
| 4.4.3 Uji Heterokedastisitas .....                                                       | 99         |
| 4.4.4 Method of Successive Interval (MSI) .....                                          | 101        |
| 4.5 Persamaan Regresi Linier Berganda .....                                              | 101        |
| 4.6 Pengujian Hipotesis .....                                                            | 103        |
| 4.6.1 Uji T (Pengujian Hipotesis Secara Parsial).....                                    | 103        |
| 4.6.2 Uji F (Pengujian Hipotesis Secara Simultan) .....                                  | 105        |
| 4.6.3 Koefisien Determinasi ( $r^2$ ) .....                                              | 106        |
| 4.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....                                                    | 108        |
| 4.7.1 Analisis Deskriptif Responden.....                                                 | 108        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                  | <b>114</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                      | 115        |
| 5.2 Saran.....                                                                           | 115        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                              | <b>125</b> |