

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2015. *Analisis Regresi Untuk Bisnis dan Ekonomi*, edisi ketiga. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis UGM
- A.Shimp Terence. 2003 , *Periklanan Promosi*, Jakarta: Erlangga
- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Barata, D. D. 2007. *Pengaruh Penggunaan Strategi Brand Extension pada Intensi Membeli Konsumen*. Jurnal Manajemen Vol. 2 No. 1 Januari 2007.
- Boyd, Harper W, Orville C. Walker, Jean Claude Larreche, 2000. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Erlangga Jakarta.
- Gozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Harry. 2013. *Pengaruh Brand Extension (Perluasan Merek) Terhadap Citra Merek (Brand Image) Pada Produk Pasta Gigi (Studi Kasus Pada Konsumen Pepsodent di Kota Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Majalah SWA (2014). *Strategi Brand Extention*. Didapat dari <http://swa.co.id/swa/my-article/column/strategi-brand-extention> [diakses 30 Januari 2016]
- Majalah SWA (2015). *Lifebuoy Gelar Workshop Revitalisasi Dokter Kecil*. Didapat dari <http://swa.co.id/swa/csr-corner/lifebuoy-gelar-workshop-revitalisasi-dokter-kecil> [diakses 1 Februari 2016]

- Majalah SWA (2016). *Strategi Lifebuoy Memimpin Pasar Sabun Mandi*. Didapat dari <http://swa.co.id/trends/strategi-lifebuoy-memimpin-pasar-sabun-mandi> [diakses 10 November 2016]
- Majalah SWA (2016). *PERSI Gandeng Lifebuoy Edukasi Cuci Tangan Sehat*. Didapat dari <http://swa.co.id/swa/csr-corner/perso-gandeng-lifebuoy-edukasi-cuci-tangan-sehat> [diakses 10 November 2016]
- Lifebuoy (2016). *Sabun Kesehatan Lifebuoy-Dengan Formula Antibakterial, Basmi Kuman*. Didapat dari <http://www.lifebuoy.co.id> [diakses 30 Januari 2016]
- Rahmadhany, Suci. 2011. *Pengaruh Perluasan Merek Terhadap Citra Merek (Studi pada Pepsodent Mouthwash)*. Universitas Indonesia Library. www.lib.ui.ac.id [diakses 30 Januari 2016]
- Rangkuti. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2004. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- _____. 2008. *The Power of Brands*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sitompul, Arlina Nurbaity Lubis. (2011). *Pengaruh Brand Extension Pembersih Wajah POND'S White Beauty Ke Pelembab Wajah POND'S Flawless White Terhadap Keputusan Membeli Konsumen Di Fakultas Ekonomi USU*. Sumatra Utara.
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS
- Sutrisno, Hadi. 2004. *Analisis Regresi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Pemasaran Indonesia*. Buku 2. Jakarta: Salemba empat.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi Offset.

Unilever (2016). *Lifebuoy*. Didapat dari <http://www.unilever.co.id/brands/our-brands/lifebuoy> [diakses 1 Februari 2016]