

**ANALISIS PETA PERSEPSI PEMILIHAN ATRIBUT PRODUK LAPTOP
DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM KOTA
BANDUNG**

(Studi Pada Laptop Acer, Asus, Lenovo, Toshiba, HP, Samsung dan Apple)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Wiwik Melwinda

1203134142



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016