

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Five Level Product</i> .....	11
Gambar 2.2 Proses Persepsi.....	17
Gambar 2.3 Tahap-tahap Pengolahan Informasi.....	19
Gambar 2.4 <i>Consumer Perception Map</i> .....	20
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	34
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	44
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	45
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	46
Gambar 4.4 Data Responden Berdasarkan Fakultas.....	47
Gambar 4.5 Data Responden Berdasarkan Pendapatan.....	48
Gambar 4.6 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Desain.....	50
Gambar 4.7 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Sistem Operasi.....	52
Gambar 4.8 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Variasi.....	54
Gambar 4.9 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Fitur Set.....	56
Gambar 4.10 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Spesifikasi.....	58
Gambar 4.11 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Prosesor.....	60

Gambar 4.12 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Daya Tahan Baterai.....	62
Gambar 4.13 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Harga.....	64
Gambar 4.14 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Harga Jual Kembali.....	65
Gambar 4.15 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Garansi.....	67
Gambar 4.16 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Layar LCD.....	69
Gambar 4.17 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Kapasitas Penyimpanan.....	71
Gambar 4.18 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Kualitas Produk.....	73
Gambar 4.19 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Ketahanan Laptop.....	75
Gambar 4.20 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Atribut Kualitas Keyboard.....	77
Gambar 4.21 Peta Persepsi Pemilihan Atribut Produk Laptop Berdasarkan Keseluruhan Atribut.....	79

