

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Alasan <i>Event</i> Dinilai Efektif	2
Gambar1.2	Peranan <i>Event</i>	3
Gambar1.3	Visual dari Clear Ice Cool Bus.....	4
Gambar1.4	Tahapan Penelitian	8
Gambar 2.1	Proses Komunikasi Pemasaran	15
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1	Analisis Data Kualitatif Menurut Miles & Huberman.....	31