

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tahapan Penelitian	8
1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Tinjauan Teori.....	13
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	13
2.2.2 Integrated Marketing Communications (IMC)	15
2.2.3 Bauran Komunikasi Pemasaran	16
2.2.4 Event	19
2.2.4.1 Tujuan Event	19
2.2.4.2 Atribut Event	20
2.3 Kerangka Pemikiran	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.2 Jenis Penelitian Kualitatif	24
3.2.1 Metode Penelitian.....	25
3.3 Obyek dan Subyek Penelitian	25
3.3.1 Obyek Penelitian	25
3.3.2 Subyek Penelitian.....	26
3.4 Unit Analisis	26
3.5 Informan Penelitian.....	26
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6.1 Data Primer	28
3.6.1.1 Wawancara Terarah (<i>Guided Interview</i>)	28
3.6.2 Data Sekunder	28
3.6.2.1 Studi Dokumen.....	28
3.7 Teknik Keabsahan Data	29
3.8 Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1 Profil Informan	32
4.1.1 Narasumber Primer	32
4.1.1.1 Deni Indrayana	32
4.1.1.2 Millian Pancayana	32
4.1.2 Narasumber Sekunder	33
4.1.2.1 Rafi Ghali	33
4.2 Hasil Penelitian	33
4.2.1 Atribut <i>Involvement</i> (Keterlibatan) Dalam Clear Ice Cool Bus 2016 Bandung	34
4.2.2 Atribut <i>Interaction</i> (Interaksi) Dalam Clear Ice Cool Bus 2016 Bandung	36
4.2.3 Atribut <i>Immersion</i> (Sugesti) Dalam Clear Ice Cool Bus 2016 Bandung.....	37
4.2.4 Atribut <i>Intensity</i> (Intensitas) Dalam Clear Ice Cool Bus 2016 Bandung	38

4.2.5 Atribut <i>Individuality</i> (Berkepribadian) Dalam Clear Ice Cool Bus 2016 Bandung.....	39
4.2.6 Atribut <i>Innovation</i> (Inovasi) Dalam Clear Ice Cool Bus 2016 Bandung	41
4.2.7 Atribut <i>Integrity</i> (Integritas) Dalam Clear Ice Cool Bus 2016 Bandung.....	44
4.3 Pembahasan.....	45
4.3.1 Atribut <i>Event</i> Dalam Clear Ice Cool Bus 2016 Bandung.....	45
4.3.1.1 Atribut <i>Involvement</i> (Keterlibatan) Dalam Clear Ice Cool Bus 2016 Bandung	45
4.3.1.2 Atribut <i>Interaction</i> (Interaksi) Dalam Clear Ice Cool Bus 2016 Bandung	46
4.3.1.3 Atribut <i>Immersion</i> (Sugesti) Dalam Clear Ice Cool Bus 2016 Bandung	47
4.3.1.4 Atribut <i>Intensity</i> (Intensitas) Dalam Clear Ice Cool Bus 2016 Bandung	47
4.3.1.5 Atribut <i>Individuality</i> (Berkepribadian) Dalam Clear Ice Cool Bus 2016 Bandung.....	48
4.3.1.6 Atribut <i>Innovation</i> (Inovasi) Dalam Clear Ice Cool Bus 2016 Bandung	49
4.3.1.7 Atribut <i>Integrity</i> (Integritas) Dalam Clear Ice Cool Bus 2016 Bandung.....	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan.....	52
5.2 Saran.....	53
5.2.1 Saran Teoritis	53
5.2.2 Saran Praktis	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN	