

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Abdurrahman, Herdiana. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung .CV Pustaka Setia
- A.M, Morissan. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta. Prenada Media Group
- Denzin, Norman K. & Lincoln , Joanna S. (2009). *Handbook of Qualitative Research Edisi Terjemahan*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar
- Duncan, Tom & John Murray. (2008). *Principle Of Advertising and IMC, International Edition*. New York. McGrawHill
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta. Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. (2010). *Kotler On Marketing*. Jakarta. Karisma Publishing Group
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta. Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management, Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice Hall
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Noor, Any. (2013). *Manajemen Event Edisi Revisi*. Bandung. Alfabeta
- Satori, Djam'an & Komariah, Aan. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung. Alfabeta

Suharsaputra, Uhar. (2012). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung. Refika Aditama

Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran* Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset

**Skripsi:**

Roy Sayoga. (2016). *Analisis Karakteristik Event OHLE Goes To Kampus Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran PT Pikiran Rakyat*.  
Sumber : Perpustakaan Universitas Telkom

Angeline Stella Ventari Kewakuma. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Brand Equity event Kickfest Indonesia 2013 di kota Bandung*. Sumber : Perpustakaan Universitas Telkom

Desilya Bunga Arini. (2013). *Strategi Penerapan Brand Activation Star Glam Magazine Melalui Event Marketing Sunday Morning Bandung*.  
Sumber : Perpustakaan Universitas Telkom

**Jurnal Nasional :**

A Alfi Dwiyanuar. (2015). *Strategi Event Marketing Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat dalam Event Jawa Barat Travel Exchange*. Sumber : [repository.unisba.ac.id](http://repository.unisba.ac.id)

Agus Purtanto. (2013). *Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Event Pocari Sweat Futsal Championship 2013 (PSFC 2013) Regional Yogyakarta dalam Pembentukan Brand Equity Pocari Sweat Pada YGO Event Management*. Sumber : [ejurnal.uajay.ac.id](http://ejurnal.uajay.ac.id)

Helena Hermawati Prayuna dan Anik Lestari Andjarwati. (2013). *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Irfan Bachdim dan Event*

*Sponsorship Terhadap Citra Merek Minuman Isotonik Pocari Sweat.* Sumber : [ejournal.unesa.ac.id](http://ejournal.unesa.ac.id)

**Jurnal Internasional:**

Emma H. Wood and Guy Masterman. (2007). *Event Marketing Measuring the Experience?*. Sumber : [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net)

Ana Carolina Pereira de Moura e Aleixo. (2016). *The Effect of Music Event Marketing : A Consumer Perspective*. Sumber : [www.run.unl.pt](http://www.run.unl.pt)

Anne-Marie Hede dan Pamm Kellet. (2011). *Marketing Communications for Special Events*. Sumber : [www.emeraldinsight.com](http://www.emeraldinsight.com)

Emma H. Wood and Guy Masterman. (2007). *Event Marketing: Experience and Exploitation. Extraordinary Experiences Conference: Managing the Consumer Experience in Hospitality, Leisure, Sport, Tourism, Retail and Events*. Sumber : [www.fh-kufstein.ac.at](http://www.fh-kufstein.ac.at)

**Dokumen Perusahaan :**

Data Rekap Clear Ice Cool Bus 2016 Paramuda Radio

**Web:**

<http://ppm-manajemen.ac.id/>

<http://mix.co.id/>

<http://businesslounge.co.id>

<http://antiketombe.clear.co.id/bebasputihputih/>

<http://www.pengusaha-indonesia.com/>