

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia telah meningkat secara signifikan dan mempunyai pengaruh yang cukup kuat untuk memberikan perubahan bagi setiap sisi kehidupan baik pada individu, kelompok dan organisasi. Kecepatan penyebaran informasi pada perkembangan masa kini menjadi sebuah parameter yang cukup penting dan dengan didukung kemampuan fitur teknologi informasi handal dalam meningkatkan kualitas dan efisiensi proses pembuatan keputusan, pengkoordinasian antar elemen organisasi lebih terarah, dan penyebarluasan informasi.

PT. Pertamina (Persero) sebagai salah satu perusahaan BUMN yang bergerak dalam bidang eksplorasi minyak bumi dan gas merupakan organisasi perusahaan yang berusaha menyesuaikan perkembangan teknologi perusahaan sejajar dengan pertumbuhan teknologi informasi. PT. Pertamina (Persero) beranggapan bahwa perkembangan teknologi akan sangat mempengaruhi stabilitas perusahaan yang akan dihubungkan dengan efisiensi proses, efisiensi penyampaian informasi dll. Tuntutan untuk memberikan suatu kualitas pelayanan yang lebih baik pun menjadi suatu kebutuhan dari perusahaan. Namun dalam PT Pertamina (Persero) masih belum teratur dalam penataan data historis pemasaran untuk alokasi dan realisasi Bahan Bakar Minyak (BBM) industri sehingga pihak PT. Pertamina (Persero) kesulitan dalam melakukan pengkoordinasian pemasaran Bahan Bakar Minyak (BBM) industri. Data alokasi dan realisasi tersebut masih berupa file-file yang masih tercampur dengan informasi yang lain. Selain itu, konsumen PT. Pertamina (Persero) baik itu konsumen industri atau mitra usaha menginginkan informasi produk dapat diketahui dengan lengkap

Perusahaan dalam hal ini berupaya untuk memberikan suatu bentuk data informasi yang telah terintegrasi dalam suatu sistem yang didukung dengan teknologi informasi dan komunikasi. Kecepatan informasi menjadi salah satu parameter penentu keberhasilan sehingga dibutuhkan suatu sistem informasi yang menjadi salah satu ujung tombak bagi perusahaan untuk memberikan informasi kepada konsumen, dan pusat koordinasi dalam lingkungan perusahaan.

Sejalan dengan perkembangan tersebut, maka dibutuhkan sebuah Aplikasi Pendukung Koordinasi Pemasaran Bahan Bakar Minyak (BBM) Industri menjadi salah satu ujung tombak bagi perusahaan untuk memenuhi kebutuhan informasi PT. Pertamina (Persero) sebagai *center of interaction* dari konsumen dan lembaga penyalur. Aplikasi ini berbasiskan

web karena media komunikasi ini sudah tersedia pada tiap konsumen sehingga konsumen tidak perlu datang ke kantor PT. Pertamina (Persero), walaupun perlu hanya untuk urusan administratif. Aplikasi ini diimplementasikan, dengan harapan bahwa bagaimana dengan sistem ini dapat menunjang proses koordinasi pemasaran Bahan Bakar Minyak (BBM) oleh PT. Pertamina (Persero) baik harga, lembaga penyalur dan kapasitas, serta validasi terhadap sebuah realisasi dan alokasi distribusi serta sebagai wadah untuk memberikan rasa kepercayaan terhadap pelayanan PT. Pertamina (Persero).

1.2 Perumusan Masalah

Perumusan masalah yang dapat diambil dari penjelasan diatas adalah :

- Bagaimana membuat desain aplikasi yang memudahkan pihak PT. Pertamina (Persero) dalam melakukan koordinasi pemasaran Bahan Bakar Minyak (BBM) industri
- Bagaimana menyediakan informasi yang cepat dan tepat untuk pihak PT. Pertamina (Persero) yang berhubungan dengan koordinasi pemasaran Bahan Bakar Minyak (BBM) industri

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disebutkan diatas, maka Tugas Akhir ini bertujuan untuk :

- Merancang sistem informasi manajemen pendukung koordinasi pemasaran bbm yang dapat memudahkan dalam koordinasi pemasaran Bahan Bakar Minyak (BBM) industri.
- Merancang sistem informasi manajemen pendukung koordinasi pemasaran Bahan Bakar Minyak (BBM) industri yang mampu menyediakan informasi dengan cepat dan tepat untuk pihak manajemen.

1.4 Manfaat

- Seluruh data alokasi dan realisasi konsumen PT. Pertamina (Persero) dapat disimpan dengan baik dan terstruktur dalam basis data server.
 - Dapat memberikan informasi kepada bagian Pemasaran tentang data historis pemasaran untuk alokasi dan realisasi Bahan Bakar Minyak (BBM).
-

-
- Dapat menyediakan kebutuhan informasi produk kepada konsumen baik konsumen industri atau mitra usaha.
 - Dapat menyediakan informasi yang bisa membantu pihak manajemen dalam mengambil keputusan.
 - Sarana penyebaran informasi yang diperuntukkan sub sistem PT. Pertamina (Persero) seperti informasi kebijakan, informasi produk Bahan Bakar Minyak (BBM), hal yang berhubungan dengan Industri.
 - Sebagai saran koordinasi dan komunikasi antar bagian instansi terkait sebagai salah satu parameter yang penting bagi PT. Pertamina (Persero) dalam bentuk komunikasi yang memuat koordinasi antar Wira Penjualan Unit dan Cabang,
 - Sebagai sarana triger komunikasi dan jembatan alur informasi efektif dan aman bagi sub sistem PT. Pertamina (Persero) lain.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- Aplikasi Pemasaran ini berupa web yang terintegrasi dengan web server dan basis data server.
 - Ruang lingkup hanya pada bagian koordinasi pemasaran dan tidak menangani pemasaran bbm secara keseluruhan.
 - Penulis tidak membahas mengenai proses validasi data alokasi dan realisasi Bahan Bakar Minyak (BBM) yang diberikan oleh pihak manajemen PT. Pertamina (Persero).
 - Admin hanya mencatat data-data alokasi dan realisasi Bahan Bakar Minyak (BBM) yang telah disetujui oleh pihak manajemen PT. Pertamina (Persero).
 - Perancangan ini hanya sampai pada tahap usulan pengembangan sistem yaitu pembuatan software dan uji coba dan tidak sampai ke tahap evaluasi, penggunaan dan pemeliharaan sistem.
-