

## DAFTAR PUSTAKA

1. Ambara, GD Pardianto, "**Penelitian Pasar Kartu Prabayar Telkomsel Di Bandung Untuk Mengetahui Terjadinya Efek Kanibalisasi Pemasaran Kartu As Terhadap Kartu simPATI**", Tugas Akhir STTTelkom, Bandung, 2005.
2. Danu, Ridho S.A., "**Analisis Churn Customer Kartu GSM di Kota Bandung**", Tugas Akhir STTTelkom, Bandung, 2004.
3. Firmansyah, Dwi S., "**Identifikasi & Analisis Customer Churn kartuHALO Dengan Metode AHP**", Tugas akhir STTTelkom, Bandung, 2003.
4. Kotler, Philip., "**Manajemen Pemasaran**", Jilid I, Prentice Hall, 1997.
5. Purwadi, Budi, "**Riset Pemasaran**", PT.Grasindo, Jakarta, 2000.
6. Santoso, Singgih, "**Buku Latihan SPSS Statistik Non Parametrik**", Elex Media Komputindo, Jakarta, 2003.
7. Sugiyono, Prof. Dr., "**Metode Penelitian Bisnis**", CV Alfabeta, Bandung, 2004.
8. Walpole, R.E.& Myers Raymond H, "**Ilmu peluang dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan**", Edisi ke-4, Penerbit ITB, Bandung, 1995.
9. [www.Telkomsel.com](http://www.Telkomsel.com) , 2004

STTTTELKOM