

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAKSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR PERSAMAAN	viii
DAFTAR ISTILAH	I-1
BAB I - PENDAHULUAN	I-1
1.1. Latar Belakang Penelitian	I-1
1.2. Perumusan Masalah	I-2
1.3. Tujuan Penelitian	I-2
1.4. Manfaat Penelitian	I-3
1.5. Batasan Masalah	I-3
BAB II - TINJAUAN PUSTAKA	II-1
2.1. Definisi Metroseksual	II-1
2.2. Karakteristik Umum Pria metroseksual	II-1
2.3. Pengujian Instrumen Penelitian	II-1
2.3.1 Uji Validitas	II-1
2.3.2 Uji Reliabilitas	II-2
2.4. Langkah-Langkah Pembuatan	II-3
2.4.1 Kebutuhan dan Keinginan Konsumen	II-3
2.4.2 Matriks Perencanaan	II-3
2.4.3 Karakteristik Teknis	II-5
BAB III - METODOLOGI PENELITIAN	III-1
3.1. Model Konseptual	III-1
3.2. Sistematika Pemecahan Masalah	III-2
3.2.1. Identifikasi Masalah dan Tujuan Penelitian	III-3
3.2.2. Studi Pustaka dan Studi Lapangan	III-3
3.2.3. Penentuan Metode Penelitian	III-3
3.2.4. Identifikasi Responden Penelitian	III-3
3.2.5. Penentuan Atribut Kebutuhan Pelanggan	III-4
3.2.6. Penyebaran Kuesioner	III-4
3.2.7. Pengujian Kuesioner	III-4
3.2.8. Pembobotan Atribut dan Penilaian Performansi	III-4
3.2.8.1 Pembuatan Matriks Perencanaan	III-4
3.2.8.2 Penentuan Hubungan Antara Atribut Kebutuhan dengan Atribut Teknis	III-5
3.2.9 Analisis Data dan Rekomendasi Konsep Perbaikan	III-5
3.2.10 Kesimpulan dan Saran	III-5
BAB IV - PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	IV-1
4.1. Pengumpulan Data	IV-1
4.1.1 Identifikasi Awal Atribut Kebutuhan	IV-1
4.1.2. Survei Pendahuluan	IV-1
4.1.2.1 Uji Validitas	IV-2
4.1.2.2 Uji Reliabilitas	IV-2
4.2. Pembuatan Matrik Perencanaan (<i>Planning Matrix</i>)	IV-3

4.2.1 Pengolahan Data Kuesioner Bobot kepentingan	IV-3
4.2.2 Penentuan Nilai Goal dan Sales Point	IV-5
4.2.3 Penentuan Nilai <i>Improvement ratio</i> , <i>Raw Weight</i> , dan <i>Normalized Raw Weight</i>	IV-6
4.3 Penentuan Karakteristik Teknis	IV-6
4.4 Penentuan Korelasi Antar Karakteristik Teknis	IV-6
4.5 Penentuan korelasi Antara Atribut Kebutuhan dengan Karakteristik Teknis	IV-7
4.6 Penentuan Matriks Teknis	IV-7
BAB V - ANALISIS DAN PEMBAHASAN	V-1
5.1 Analisis Pesaing	V-1
5.2 Analisis Matriks Perencanaan	V-2
5.2.1 Analisis Tingkat Kepentingan Atribut Kebutuhan	V-2
5.2.2 Analisis Tingkat Kepuasan <i>Body lotion</i>	V-2
5.2.3 Analisis Nilai <i>Raw Weight</i>	V-3
5.2.4 Analisis Matriks Teknis	V-3
5.3 Rekomendasi Konsep Perbaikan	V-5
BAB VI - KESIMPULAN DAN SARAN	VI-1
3.3 Kesimpulan	VI-1
3.4 Saran	VI-3
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

STTTELKOM