

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	<i>Direction of Goodness</i>
Tabel 2.2	Simbol Hubungan Atribut Kebutuhan dengan Atribut Teknis
Tabel 2.3	Simbol <i>Direction of Goodness</i> untuk Karakteristik Teknis
Tabel 4.1	Hasil Pengujian Validitas
Tabel 4.2	Hasil Pengujian Reliabilitas Menggunakan Metode <i>Alpha Cronbach</i>
Tabel 4.3	Tingkat kepentingan Gatsby
Tabel 4.4	Tingkat Kepuasan Gatsby
Tabel 4.5	Tingkat Kepuasan Direct
Tabel 4.6	Tingkat Kepuasan Vaseline
Tabel 4.7	Tingkat Kepuasan Nivea
Tabel 4.8	Nilai Goal dan Sales Point
Tabel 4.9	Nilai IR, RW, NRW
Tabel 4.10	Matriks Teknis
Tabel 5.1	Perbandingan Prestasi Tingkat Kepuasan Antar Kompetitor per Atribut Produk
Tabel 5.2	Kontribusi dan Norm Kontribusi Karakteristik Teknis
Tabel 5.3	Frekuensi Jenis Kulit
Tabel 5.4	Frekuensi Alergi
Tabel 5.5	Frekuensi Tekstur
Tabel 5.6	Frekuensi Responden yang Merasakan Lengket
Tabel 5.7	Frekuensi Pemilihan Desain Citra Kemasan
Tabel 5.8	Frekuensi Jenis Aroma
Tabel 5.9	Konsep Perbaikan <i>Gatsby Body Lotion</i>

STTTTELKOM