

**USULAN STRATEGI BERSAING
JASA PENGIRIMAN PAKET PT POS INDONESIA
(Studi Kasus : UPT PT Pos II Bandung)**

TUGAS AKHIR

Oleh :
**FERRY FEBRIANSYAH
112000192**



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG
2005**