

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hirarki Strategi	II – 2
Gambar 2.2	Matriks SWOT	II – 5
Gambar 2.3	Matriks GE	II – 6
Gambar 2.4	Importance - Performance Matriks	II – 8
Gambar 3.1	Model Konseptual	III – 1
Gambar 3.2	Sistematika Pemecahan Masalah	III – 2
Gambar 4.1	Komposisi Karyawan PT. Pos Indonesia Tahun 2003	IV – 9
Gambar 4.2	Laju Inflasi Indonesia Per April	IV – 11
Gambar 4.3	Laju Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	IV – 12
Gambar 4.4	Importance Performance – Matriks (N=114)	IV – 25
Gambar 4.5	Hierarki Penentuan Portofolio Bisnis Perusahaan	IV – 26
Gambar 5.1	Konsep Analisis Persaingan dari Michael R Porter	V – 5
Gambar 5.2	Posisi Potrofolio Unit Bisnis Logistik Pada Matriks GE	V – 17
Gambar 5.3	Top of Mind Perusahaan Jasa Pengiriman Paket	V – 18
Gambar 5.4	Grafik CSI PT Pos Indonesia	V – 20
Gambar 5.5	Grafik CSGI PT Pos Indonesia	V – 21
Gambar 5.6	CSI PT Pos Indonesia Vs CSI CV Tiki	V – 24

STTTTELKOM