

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2.2.1	Variabel penelitian.....	III-3
Tabel 3.2.2.2	Variabel penelitian di kelompokkan per dimensi.....	III-4
Tabel 4.1	Rekapitulasi hasil penyebaran kuisioner.....	IV-1
Tabel 4.2	Koefisien reliabilitas.....	IV-3
Tabel 4.3	Data umum responden pelanggan Telkomsel.....	IV-4
Tabel 4.15	CSI berdasarkan produk dan layanan Telkomsel.....	IV-9
Tabel 4.16	CSI berdasarkan dimensi kualitas layanan.....	IV-9
Tabel 4.17	CSGI berdasarkan produk dan layanan Telkomsel.....	IV-10
Tabel 4.18	CSGI berdasarkan dimensi kualitas layanan.....	IV-10
Tabel 4.19	Top bottom two boxes berdasarkan produk dan layanan Telkomsel.....	IV-11
Tabel 4.20	Top bottom two boxes berdasarkan dimensi kualitas layanan.....	IV-12
Tabel 5.1	Perbandingan tarif pasca bayar beberapa operator GSM.....	V-2
Tabel 5.2	Perbandingan tarif pra bayar beberapa operator GSM.....	V-2
Tabel 5.3	Lokasi Grapari dan Gerai HALO di wilayah kota Bandung.....	V-5
Tabel 5.4	Perbandingan abodemen pasca bayar beberapa operator GSM.....	V-7
Tabel 5.5	Dimensi kualitas jasa online.....	V-8
Tabel 5.6	Bank-bank mitra Telkomsel.....	V-10
Tabel 5.7	Perbandingan tarif SMS nasional dan internasional beberapa operator seluler.....	V-11
Tabel 5.8	Tarif GPRS beberapa operator seluler.....	V-11
Tabel 5.10	Daftar denominasi pulsa pra bayar (GSM).....	V-15
Table 5.11	Variabel pada kuadran II.....	V-21
Tabel 5.12	Moment of Truth.....	V-23

STTELKOM