

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Jumlah Pelanggan dan Pemakai Internet (kumulatif)	I-1
Tabel 1.2	Pengguna Internet Indonesia	I-2
Tabel 4.1	Penyebaran Kuisisioner	IV-2
Tabel 4.2	Ukuran realibilitas dan validitas item pertanyaan	IV-3
Tabel 4.3	Cabang perusahaan pelanggan	IV-5
Tabel 4.4	Aktifitas bisnis perusahaan <i>switching intention</i> pelanggan	IV-5
Tabel 4.5	Jumlah karyawan perusahaan pelanggan (dalam %)	IV-6
Tabel 4.6	Pengeluaran biaya internet per bulan pelanggan (dalam %)	IV-6
Tabel 4.7	Jenis layanan internet pelanggan	IV-7
Tabel 4.8	Lama menggunakan <i>provider</i> internet pelanggan	IV-8
Tabel 4.9	Data <i>Customer Switching Intention</i>	IV-8
Tabel 4.10	Alasan utama <i>Customer Switching Intention</i>	IV-9
Tabel 4.11	Alasan mempengaruhi <i>Customer Switching Intention</i>	IV-9
Tabel 4.12	Alasan cukup mempengaruhi <i>Customer Switching Intention</i>	IV-10
Tabel 4.13	Hipotesis <i>provider</i> internet	IV-10
Tabel 4.14	Kesimpulan hipotesis <i>provider</i> internet	IV-11
Tabel 4.15	Posisi PT XYZ	IV-13
Tabel 5.1	Kapasitas Backbone Internasional	V-5
Tabel 5.2	Peering dengan Beberapa ISP Internasional	V-5
Tabel 5.3	Nilai Rata-rata variabel kepuasan	V-8
Tabel 5.4	Perbandingan Fitur <i>Provider</i>	V-8
Tabel 5.5	Nilai rata-rata variabel <i>price</i>	V-9
Tabel 5.6	Perbandingan harga produk ADSL	V-9
Tabel 5.7	Nilai rata-rata variabel daya tarik pesaing	V-10
Tabel 5.8	Perbandingan <i>Bundled Service Propotion</i>	V-10
Tabel 5.9	Nilai rata-rata variabel biaya berpindah	V-11
Tabel 5.10	Nilai rata-rata variabel <i>variety seeking</i>	V-12
Tabel 5.11	Nilai rata-rata variabel perilaku masa lalu	V-13