

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR ISTILAH	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	I-1
1.2 Rumusan Masalah.....	I-2
1.3 Tujuan	I-2
1.4 Manfaat.....	I-3
1.5 Batasan Masalah.....	I-3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Business Plan.....	II-1
2.1.1. Definisi Business Plan.....	II-1
2.1.2. Elemen-Elemen Business Plan.....	II-1
2.2 Analisa Kelayakan Investasi.....	II-2
2.2.1. Pengertian Analisa Kelayakan Investasi.....	II-2
2.2.2. Pengertian Investasi.....	II-2
2.2.3. Penentuan Pasar.....	II-2
2.2.4. Konsep Analisa Finansial.....	II-3
2.2.5. Analisa Sensitivitas.....	II-3
2.2.6. Kriteria Investasi.....	II-3
2.3 Wi-Fi.....	II-4
2.3.1. Bentuk Infrastruktur Hotspot.....	II-5
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Model Konseptual.....	III-1
3.2 Metode Penelitian.....	III-2
3.3 Langkah-Langkah Penelitian	
3.3.1 Perumusan Masalah dan Penentuan Tujuan Penelitian.....	III-3
3.3.2 Studi Pustaka.....	III-3
3.3.3 Identifikasi Elemen Wi-Fi.....	III-3
3.3.4 Pengumpulan Data.....	III-3
3.3.5 Pengolahan Data.....	III-4
3.3.6 Analisa Pasar.....	III-5
3.3.7 Analisa Teknis.....	III-5
3.3.8 Analisa Finansial.....	III-5
3.3.9 Analisa Sensitivitas.....	III-5
3.3.10 Analisa Kelayakan dan Business Plan Hotspot.....	III-5
3.3.11 Kesimpulan dan Saran.....	III-6

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1 Aspek Pasar.....	IV-1
4.1.1 Pengumpulan Data Pasar.....	IV-1
4.1.2 Data Kuisisioner.....	IV-1
4.1.3 Penentuan Pasar Potensial dan Pasar Tersedia.....	IV-3
4.1.4 Target User Hotspot.....	IV-5
4.2 Aspek Teknis.....	IV-5
4.2.1 Konfigurasi Jaringan Hotspot.....	IV-5
4.2.2 Spesifikasi sistem Hotspot.....	IV-6
4.3 Aspek Finansial.....	IV-9
4.3.1 Tarif Hotspot.....	IV-9
4.3.2 Perhitungan Pendapatan.....	IV-9
4.3.3 Perhitungan Biaya.....	IV-10
4.3.4 Perhitungan Laba Rugi Dan Cash Flow.....	IV-10
4.3.5 Perhitungan Parameter Kelayakan Investasi.....	IV-11
4.3.6 Analisa Sensitivitas.....	IV-11

BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN

5.1 Analisis Aspek Pasar.....	V-1
5.1.1 Pasar Potensial dari Layanan Hotspot.....	V-1
5.1.2 Pasar Tersedia dari Layanan Hotspot.....	V-2
5.1.3 Pasar Sasaran dari Layanan Hotspot.....	V-2
5.1.4 Pasar Tertembus dari Layanan Hotspot.....	V-3
5.1.5 Analisa Karakteristik Pasar Potensial Hotspot.....	V-4
5.1.6 Analisa Karakteristik Potensi Pasar dan Pemakaian Layanan Hotspot..	V-4
5.2 Aspek Teknis.....	V-5
5.3 Aspek Finansial.....	V-5
5.3.1 Evaluasi Investasi.....	V-5
5.3.2 Analisa Sensitivitas.....	V-6

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	VI-1
6.2 Saran.....	VI-2

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN