

DAFTAR PUSTAKA

1. Anonim, Akan Sukseskah Wi-Fi Hotspot?, <http://www.eBizzAsia.com>
2. Anonim, Pasar content mobile dunia diduga tumbuh 367%, <http://www.BisnisIndonesia.com>
3. Anonim, Perang Notebook Makin Seru, <http://www.Republika.co.id>
4. Anonim, Suku Bunga Bank Indonesia, <http://www.bi.go.id>
5. Anonim, Wireless-G Broadband Gateway, <http://www.iogear.com>
6. Etlisye Feonay, Veroliene. “Analisa Kelayakan Hotspot (Studi Kasus : PT.Telkom Divre II Jakarta)”, Tugas Akhir, Jurusan Teknik Industri STTTelkom Bandung, 2004.
7. Fransiska Pakpahan, Sondang. “Perancangan Model Bisnis Hotspot Dengan Menggunakan Metode Value Chain (Studi Kasus : Wilayah Jakarta)”, Tugas Akhir, Jurusan Teknik Industri STTTelkom Bandung, 2003.
8. Husnan, Umar. “Studi Kelayakan Bisnis “, Edisi Kedua, Gramedia, 2001
9. Kotler, Philip. “Manajemen Pemasaran : Analisa, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian”, Jilid 1, Edisi VI, Erlangga, Jakarta, 1994.
10. Mahimza, Febry., Zulham, Eko., dan Surya Atmaja, Subhan., Biar Orang Udik Melek Internet, <http://www.MajalahTrust.com>
11. Newman, Donald G. “Engineering Economic Analysis”, Third Edition, Engineering Press, Icn., California, 1998.
12. Purbo, Onno W., “Infrastruktur Wireless Internet”, Andi, Yogyakarta, 2003.
13. Rangkuti, Freddy. “Business Plan: Teknik Membuat Perencanaan Bisnis Dan Analisa Kasus”, Gramedia, Jakarta, 2000.
14. Siregar, Ali B. “Analisa Kelayakan Pabrik”, Studio Teknik Industri, Institut Teknologi Bandung, 1991.
15. Umar, Husein. “Studi Kelayakan Bisnis”, Gramedia, Jakarta, 2001.

STTTTELKOM