

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>Transforming The HR Architecture into A Strategic Asset</i>	II-6
Gambar 2.2	Proses Pemetaan Penciptaan Nilai SDM – <i>Mapping HR Value Creation Story</i>	II-7
Gambar 2.3	Perspektif Pelanggan – Tolok Ukur Utama	II-9
Gambar 2.4	Perspektif Pelanggan – <i>Customer Value Proporsition</i>	II-10
Gambar 3.1	Model Konseptual	III-1
Gambar 3.2	Kerangka Pemecahan Masalah	III-3
Gambar 4.1	Proses Pengelolaan SDM Berbasis Kompetensi	IV-2
Gambar 4.2	Penurunan Visi dan Misi PT. Telkom, Tbk Menjadi Tolok Ukur Pengukuran Kinerja SDM PT. Telkom, Tbk – Kandatel Subang	IV-3
Gambar 4.3	Hubungan Sebab Akibat Antar Tolok Ukur Pengukuran	IV-10
Gambar 5.1	Grafik Bobot Tolok Ukur Perspektif Keuangan	V-1
Gambar 5.2	Grafik Bobot Tolok Ukur Perspektif Pelanggan	V-3
Gambar 5.3	Grafik Bobot Tolok Ukur Perspektif Proses Bisnis Internal	V-5
Gambar 5.4	Grafik Bobot Tolok Ukur Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	V-7
Gambar 5.5	Grafik Bobot Empat Perspektif <i>HR Scorecard</i>	V-10
Gambar 5.6	Grafik Perbandingan Pencapaian Kinerja	V-11
Gambar 5.7	Grafik Kesesuaian Sistem Pengukuran SDM dengan Perencanaan Strategis SDM	V-12
Gambar 5.8	Grafik Kesesuaian Sistem Pengukuran SDM dengan Rekrutasi, Seleksi, dan Penempatan	V-13
Gambar 5.9	Grafik Kesesuaian Sistem Pengukuran SDM dengan Pengembangan Karir	V-14
Gambar 5.10	Grafik Kesesuaian Sistem Pengukuran SDM dengan Sistem Imbal Jasa dan Penghargaan	V-15
Gambar 5.11	Grafik Kesesuaian Sistem Pengukuran SDM dengan Manajemen Kinerja	V-15
Gambar 5.12	Grafik Kesesuaian Sistem Pengukuran SDM dengan <i>Training dan Development</i>	V-16
Gambar 5.13	Grafik Kesesuaian Sistem Pengukuran SDM dengan Budaya Perusahaan	V-17
Gambar 6.1	Kerangka <i>HR Scorecard</i> PT Telkom, Tbk – Kandatel Subang	VI-1

STTTELKOM