

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Pengesahan	
Lembar Persembahan	
Abstraksi	i
Abstract	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	I-1
1.2. Perumusan Masalah	I-2
1.3. Tujuan Penelitian	I-2
1.4. Manfaat Penelitian	I-2
1.5. Batasan Masalah	I-3
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1 Mobile Number Portability	II-1
2.2 Manajemen Pemasaran	II-3
2.2.1 Strategi Pemasaran.....	II-4
2.2.2 Segmentasi	II-4
2.2.3 Targetting	II-5
2.2.4 Positioning	II-5
2.2.5 Pasar Potensial dan Pasar Tersedia	II-5
2.3 Riset Pemasaran	II-6
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Model Konseptual	III-1
3.2 Tahapan Penelitian	III-2
3.2.1 Studi Pendahuluan	III-3

3.2.1.1	Studi Literatur	III-3
3.2.1.2	Studi Objek Penelitian	III-3
3.2.2	Objek Penelitian	III-3
3.2.3	Desain Sampling	III-4
3.2.3.1	Penentuan Sampel dan Teknik Sampling	III-4
3.2.3.2	Desain Kuisioner	III-4
3.2.4	Pengumpulan Data	III-5
3.2.5	Pengolahan Data.....	III-5
3.2.6	Analisa Hasil Pengolahan Data	III-6
3.2.7	Kesimpulan dan Saran	III-6

BAB IV. PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1	Pengumpulan Data	IV-1
4.1.1	Data Primer	IV-1
4.1.1.1	Sampel Penelitian dan Responden	IV-3
4.1.2	Data Sekunder	IV-4
4.2	Pengolahan Data	IV-4
4.2.1	Pengkodean Kuisioner	IV-4
4.2.2	Identifikasi Pasar Potensial	IV-4
4.2.3	Identifikasi Pasar Tersedia	IV-5
4.2.4	Penentuan Segmen Pasar	IV-5
4.2.4.1	Metode Kluster Hirarki	IV-6
4.2.4.2	Metode Kluster Non-hirarki	IV-7
4.2.4.3	Interpretasi Segmen Pasar	IV-9
4.2.4.4	Profiling Segmen Pasar	IV-10
4.2.5	Identifikasi Alasan Menggunakan Layanan MNP dan Preferensi Pasar terhadap Dimensi Kualitas Jasa	IV-11
4.2.6	Identifikasi Alasan “Tidak Berminat” dalam Menggunakan Layanan MNP	IV-12

BAB V. ANALISA DAN PEMBAHASAN

5.1	Pasar Potensial	V-1
5.2	Pasar Tersedia	V-1
5.3	Analisa Segmentasi Pasar	V-2
5.3.1	Analisa Basis Segmentasi	V-2
5.3.2	Analisa Jumlah Segmen Pasar Yang Terbentuk	V-3
5.3.3	Analisa Interpretasi Segmen	V-4
5.4	Analisa Karakteristik	V-6
5.4.1	Analisa Kesiapan Pasar	V-11

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan	VI-1
6.2	Saran	VI-3

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN A	Kusioner Penelitian
LAMPIRAN B	Kode Pertanyaan Kuisisioner
LAMPIRAN C	Validitas Pre-test Kuisisioner
LAMPIRAN D	Uji Data Outlier
LAMPIRAN E	Pengolahan Data

STTTELKOM