

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pangsa pasar GSM	I-1
Tabel 3.1	Rencana sampel	III-4
Tabel 4.1	Jumlah Sampel	IV-3
Tabel 4.2	Distribusi Operator GSM	IV-3
Tabel 4.3	Pasar Potensial	IV-4
Tabel 4.4	Keminatan dengan Registrasi	IV-5
Tabel 4.5	Keminatan dengan waktu porting	IV-5
Tabel 4.6	Perhitungan koefisien Agglomerasi	IV-6
Tabel 4.7	Segmentasi metode hirarki	IV-7
Tabel 4.8	Anggota kluster metode K-Means & Pusat klusternya	IV-7
Tabel 4.9	Segmentasi metode Non-hirarki	IV-9
Tabel 4.10	Variabel Pembeda segmen	IV-9
Tabel 4.11	Tabulasi silang segmen dengan variabel pembentuknya	IV-10
Tabel 4.12	Alasan menggunakan Layanan MNP	IV-12
Tabel 4.13	Dimensi Kualits layanan	IV-12
Tabel 4.14	Alasan tidak berminat	IV-13
Tabel 5.1	Variabel pembentuk pasar tersedia	V-1
Tabel 5.2	Variabel basis segmentasi	V-3
Tabel 5.3	Anggota tiap segmen	V-3
Tabel 5.4	Pusat kluster setiap variabel	V-4
Tabel 5.5	Tingkat Asosiasi variabel	V-7
Tabel 5.6	Variabel dengan tingkat Asosiasi tertinggi	V-8