

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kasali, Rhenald. *“Membidik Pasar Indonesia : Segmentasi, Targetting dan Positioning”*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2000
- [2] Kotler, Philip. *“Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implikasi”*. Jilid I, Edisi Millenium, PT Prenhallindo. 2000
- [3] Kotler, Philip. *“Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implikasi”*. Jilid II, Edisi Millenium, PT Prenhallindo. 2000
- [4] Rangkuty, Freddy. *“Riset Pemasaran”*, Cetakan ke-5. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- [5] Santoso, Singgih. Tjiptono, Fandy. *“Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS”*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
- [6] Umar, Husein. *“Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa”*, PT Ghalia Indonesia, Jakarta, 2003.

STTTTELKOM