

KATA PENGANTAR

Segala puji milik Allah *Rabbul 'Izzati*, penenteram segala kegelisahan dan penolong segala kesulitan yang telah memudahkan serta meridhoi penulis menyelesaikan tugas akhir berjudul "RISET PASAR LAYANAN *MOBILE NUMBER PORTABILITY (MNP)* SEBAGAI DASAR PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN". Dan semoga sholawat dan salam senantiasa tercurah untuk teladan hidup, Rasulullah SAW.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih pada:

1. Bapak Agus Achmad, IR . MT atas segala waktu, bimbingan dan arahan selaku Pembimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Marina Y Lubis, Ir.,MT selaku dosen wali atas kesediaan waktu konsultasi dan selalu memberi saran bermanfaat.
3. Ayah & Ibu, atas pengorbanan dan cinta nya. Adik-adikku tercinta: Anton, Mala, Dewi. Dan seluruh keluarga di Jakarta dan Palembang yang telah mendorong penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh Dosen STTTelkom dan Staff Administrasi Jurusan Teknik Industri
5. Teman-teman di Kost Saung-Alit (Wisnu, Yudi, Ahdini, Eri, Dany, Hudan, dan Didin) untuk kerjasama, air panas, printer, computer, tinta, dan banyak lagi.
6. Rekan-rekan angkatan 2001 baik yang sudah lulus atau belum, terima kasih atas saran dan informasinya. Dari kalian penulis banyak belajar.
7. Dan kepada semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya tugas akhir ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis merasa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Keterbatasan khasanah pengetahuan yang dimiliki penulis menjadi salah satu sebabnya. Tetapi, semoga sumabangan karya kecil ini dapat bermanfaat rekan-rekan mahasiswa STTTelkom, dan siapa saja yang berkenan membaca dan mengkaji Tugas Akhir ini.

Bandung, Februari 2006

Penulis