

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS
SEBAGAI ALAT BANTU DALAM PENENTUAN
STRATEGI PEMASARAN *SPEEDY***

(Studi Kasus : Kantor Daerah Telekomunikasi Bandung)

TUGAS AKHIR

Oleh :

AJI YUDISTIA

112010205



STTELKOM

**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG
2006**