

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAKSI	i
ABSTRACTS	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR ISTILAH	viii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	I – 1
1.2. Perumusan Masalah	I – 2
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	I – 2
1.4. Batasan Masalah	I – 2
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Profil Motor Micronn.....	II – 1
2.2. Riset Pemasaran	II – 1
2.3. Strategi Pemasaran	II – 2
2.4. Teori renarikan ukuran sampel.....	II – 4
2.5. Segmentasi pasar... ..	II – 4
2.6. Penentuan pasar sasaran	II – 5
2.7. Penentuan Positioning	II – 5
2.8. Kualitas Jasa/servis	II – 6
2.9. Strategi promosi	II – 6
2.10. Periklanan	II – 7
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Model Konseptual	III– 1
3.2. Sistematika Pemecahan Masalah	III– 2
3.3. Penjelasan Tahapan Penelitian	III– 3
3.3.1. Tahap Identifikasi Penelitian Awal	III– 3
3.3.2. Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	III– 5
3.3.3. Tahap Analisa	III – 6
3.3.4. Tahap Kesimpulan dan Saran	III– 6
 BAB IV PENGOLAHAN DATA	
4.1. Pengolahan Data	IV– 1
4.1.1. Pengkodean Kuisisioner	IV– 1
4.1.2. Identifikasi Pasar Potensial	IV– 1
4.1.3. Identifikasi Pasar Tersedia	IV– 2
4.1.4. Identifikasi Segmen Pasar	IV– 2
4.1.5. Interpretasi Karakteristik Segmen Pasar	IV– 3
 BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN	
5.1. Penentuan Pasar Potensial Motor Micronn....	V – 1
5.2. Penentuan Pasar Tersedia Motor Micronn....	V – 2
5.3. Analisis Segmentasi Pasar untuk Motor Micronn....	V – 4
5.3.1. Analisis Basis Segmentasi	V – 4

5.3.2.	Analisis Jumlah Segmen yang Terbentuk	V – 4
5.3.3.	Analisis Interpretasi Segmen untuk Produk Motor Micronn	V – 5
5.3.4	Analisis Karakteristik Segmen untuk Produk Motor Micronn ..	V – 7
5.4.	Penentuan Pasar Sasaran Produk Motor Micronn	V–12
5.5	Penentuan Upaya Positioning Produk Motor Micronn	V–14
5.7	Rancangan Strategi Promosi Motor Micronn	V–15

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1.	Kesimpulan	VI– 1
6.2.	Saran	VI– 2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

LAMPIRAN A.	Kuesioner Penelitian
LAMPIRAN B.	Daftar Responden
LAMPIRAN C.	Pengkodean Kuesioner
LAMPIRAN D.	Data Mentah
LAMPIRAN E	Pengolahan Data
	E-1 Pengolahan Metode K-Means Kluster
	E-2 Tabulasi silang & Distribusi frekuensi

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.