

## DAFTAR TABEL

|           |                                                                        |        |
|-----------|------------------------------------------------------------------------|--------|
| Tabel 4.1 | Keminatan responden.....                                               | IV – 1 |
| Tabel 4.2 | Daya beli konsumen untuk biaya satu paket.....                         | IV – 2 |
| Tabel 4.3 | Kesediaan waktu dalam pemesanan .....                                  | IV – 2 |
| Tabel 4.4 | Segmentasi Analisis Kluster .....                                      | IV – 3 |
| Tabel 4.5 | Variabel Pembeda kedua segmen .....                                    | IV – 4 |
| Tabel 4.6 | Nilai akhir Pusat kluster .....                                        | IV – 4 |
| Tabel 4.7 | Rekapitulasi Tabulasi Silang .....                                     | IV – 5 |
| Tabel 4.8 | Rekapitulasi Uji Asosiasi .....                                        | IV – 7 |
| Tabel 4.9 | Distribusi frekuensi alasan ketidakberminatan untuk berlangganan ..... | IV – 7 |
| Tabel 5.1 | Segmentasi Pasar Motor Micronn .....                                   | V – 5  |
| Tabel 5.2 | Variabel pembeda antar segmen .....                                    | V – 5  |
| Tabel 5.3 | Rekapitulasi variabel karakteristik segmen yang berasosiasi .....      | V – 7  |
| Tabel 5.4 | Variabel Karakteristik segmen pasar yang tidak berasosiasi .....       | V – 11 |
| Tabel 6.1 | Segmentasi Pasar Motor Micronn .....                                   | VI – 1 |

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.  
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.