

DAFTAR PUSTAKA

1. Hari, Salman. **“Identifikasi Potensi Pasar Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Layanan Speedy PT.TELKOM ”** , Tugas Akhir, Jurusan Teknik Industri STTTelkom Bandung,2005.
2. Kotler,Philip. **“Manajemen Pemasaran”**. Edisi milenium, Prentice-Hall,jilid satu, Jakarta,2000
3. Lavarina. **“Identifikasi Potensi Pasar Layanan PLNPlus untuk Menentukan Segmentasi, Targetting, dan Positioning”**, Tugas Akhir, Jurusan Teknik Industri STTTelkom Bandung,2003.
4. Santoso, Singgih & Tjiptono, Fandy. **”Riset Pemasaran”**. PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
5. Santoso,Singgih. **“Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS Versi 11.5”**. PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2003.

This document was created with Win2PDF available at <http://www.daneprairie.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.