

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Transformasi Data Menuju Intelijen.....	II – 2
Gambar 2.2	Model Intelijen Kompetitif Secara Umum.....	II – 4
Gambar 2.3	Proses Intelijen Kompetitif Dilaksanakan oleh Pihak Ketiga.....	II – 5
Gambar 2.4	Sumber-sumber Informasi : Kualitas dan Biaya.....	II – 7
Gambar 2.5	Tingkatan Strategi.....	II – 11
Gambar 2.6	Matriks BCG.....	II – 12
Gambar 3.1	Model Konseptual.....	III – 1
Gambar 3.2	Sistematika Pemecahan Masalah.....	III – 2
Gambar 3.3	Peta Kuadran/IP Chart.....	III – 7
Gambar 4.1	Responden Pelanggan Provider CDMA	IV – 3
Gambar 4.2	Persepsi Kualitas Telkom Flexi.....	IV – 6
Gambar 4.3	Persepsi Kualitas Esia.....	IV – 6
Gambar 4.4	Persepsi Kualitas Starone.....	IV – 7
Gambar 4.5	Formulasi Matriks BCG Telkom Flexi.....	IV – 12
Gambar 5.1	Matriks Formulasi Strategi SWOT.....	V – 8
Gambar 5.2	Blankspot pada Layanan FWA.....	V – 14
Gambar 5.3	Frekuensi Blankspot pada Layanan FWA.....	V – 14
Gambar 5.4	Awareness Fitur Layanan FWA.....	V – 15
Gambar 5.5	Awareness Slogan Layanan FWA.....	V – 16
Gambar 5.6	Pengaruh Slogan Layanan FWA.....	V – 17
Gambar 5.7	Tarif Harga Yang Ditawarkan.....	V – 17
Gambar 5.8	Diskon Tarif Yang Ditawarkan.....	V – 18
Gambar 5.9	Pengaruh Diskon Tarif.....	V – 18
Gambar 5.10	Pembagian Waktu tarif Layanan FWA.....	V – 18
Gambar 5.11	Proses Charging Tarif Layanan FWA.....	V – 18