

**USULAN STRATEGI MEMBANGUN BRAND IMAGE  
TELKOM FLEXI DENGAN METODE COCHRAN'S  
( Studi Kasus Wilayah Jakarta )**

**Disusun oleh :**

**Ellias Satria Setiawan**

**112020034**



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TELKOM  
BANDUNG  
2006**



# **USULAN STRATEGI MEMBANGUN BRAND IMAGE TTELKOMFLEXI DENGAN METODE COCHRAN'S**

## **TUGAS AKHIR**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program Studi Strata-1  
Jurusan Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknologi Telkom

Oleh :

**ELLIAS SATRIA SETIAWAN  
112020034**



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI  
SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TELKOM  
BANDUNG  
2006**

## **LEMBAR PENGESAHAN**

Proposal Tugas Akhir dengan Judul:

### **USULAN STRATEGI MEMBANGUN BRAND IMAGE TELKOM FLEXI DENGAN METODE COCHRAN'S**

(Studi Kasus : Wilayah Jakarta)

Oleh:

**ELLIAS SATRIA SETIAWAN**

**112020034**

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir II  
Tingkat Sarjana Jurusan Teknik Industri  
Sekolah Tinggi Teknologi Telkom

Menyetujui  
Pembimbing

( Agus Achmad Suhendra, Ir., MT )