

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Salah satu kegiatan dalam transportasi adalah pendistribusian suatu produk dari suatu tempat ke tempat lain atau dari suatu sumber ke suatu atau beberapa tujuan. Dalam mendistribusikan suatu produk, faktor biaya, jarak tempuh dan waktu tempuh menjadi hal yang cukup penting untuk diperhatikan karena melibatkan banyak hal dalam pengoperasiannya. Misalnya, jumlah armada yang dibutuhkan, kapasitas armada (jumlah produk yang mampu diangkut), biaya bahan bakar, dan lain-lain.

Masalah yang diangkat dalam tugas akhir ini adalah masalah distribusi pengiriman produk di PT Nippon Indosari Corpindo. Perusahaan ini adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam industri makanan berupa roti, yang memiliki dua buah merek dagang yaitu Sari Roti dan Boti. Masalah yang dihadapi adalah dalam mendistribusikan produknya mereka tidak memiliki suatu perhitungan. Yang mereka lakukan adalah langsung mengirimkan produk-produk yang ada dengan berdasarkan "*intuisi*", sehingga tidak memiliki perhitungan yang dapat digunakan untuk mengestimasi biaya yang dikeluarkan, serta jalur yang optimal untuk dilalui.

Berdasarkan penjelasan diatas, PT Nippon Indosari Corpindo membutuhkan informasi mengenai jalur alternatif yang dapat ditempuh dan biaya yang harus dikeluarkan serta jumlah armada yang digunakan oleh perusahaan dalam setiap pengiriman produknya. Untuk itu penulis mencoba untuk mengangkat tema tentang optimasi jalur distribusi yang bertujuan untuk membantu memecahkan masalah yang dihadapi oleh PT Nippon Indosari Corpindo. Dalam tugas akhir ini, penulis mencoba untuk memberikan suatu usulan jalur distribusi yang telah didasarkan pada suatu perhitungan yang bertujuan untuk membantu PT Nippon Indosari Corpindo dalam pendistribusian produknya sehingga dapat lebih optimal baik dari segi jalur yang ditempuh, biaya serta jumlah armada yang dibutuhkan dalam mendistribusikan produknya.

1.2 Perumusan Masalah

Dari uraian di atas dapat dirumuskan beberapa masalah sebagai berikut :

1. Rute / jalur distribusi mana yang harus ditempuh agar menghasilkan biaya yang minimum dalam pengiriman produk ?
2. Berapa jumlah sumber daya (armada) yang digunakan dalam proses distribusi agar pengiriman produk dapat berjalan dengan optimal ?

1.3 Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini tujuan yang ingin dicapai adalah :

1. Menentukan jalur distribusi pengiriman produk dengan rute yang menghasilkan biaya distribusi minimum.
2. Mengetahui jumlah armada distribusi yang optimal.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini antara lain adalah membantu perusahaan dalam mengestimasi biaya, sumber daya (armada), serta jalur distribusi yang dilalui.

1.5 Batasan Penelitian

Untuk mengarahkan penelitian agar mencapai maksud serta tujuan yang direncanakan, maka penulis membatasi kajian permasalahannya sebagai berikut :

1. Distribusi produk hanya ke agen dan tidak sampai ke konsumen akhir.
2. Yang digunakan sebagai model penelitian adalah distributor yang *mengcover* wilayah Bandung dan sekitarnya.
3. Parameter kepadatan jalan, lebar jalan, kondisi jalan tidak dipertimbangkan.
4. Parameter penentuan jalur optimal adalah biaya, yaitu jalur yang memberikan biaya yang paling minimum.
5. Biaya yang dihitung adalah biaya untuk satu kali pengiriman produk untuk semua armada.