

DAFTAR PUSTAKA

1. Alifahmi, Hifni, *“Sinergi komunikasi pemasaran : integrasi iklan, public relations dan promosi”*, Quantum, Jakarta, 2005.
2. Budi Sutedjo Dharma Oetomo, *“Perencanaan & Pembangunan Sistem Informasi”*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2002.
3. Darmadi Duriyanto, Sugiarto, Anton Wachidin Widjaja, Hendrawan Supratikno, *“Invasi Pasar Dengan Iklan Yang Efektif : Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran ”*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
4. Iskendar Noto Nugroho, *“Perancangan Alat Promosi STT Telkom Dengan Menggunakan Metode Virtual Reality ”*, Tugas Akhir, Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknologi Telkom, 2006.
5. Kotler, Philip, *“Manajemen Pemasaran”*, Edisi milenium, Prentice-Hall, jilid satu, Jakarta, 2000.
6. Kurniadi, Adi, *“Membuat Dunia 3D Dengan VRML”*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 1999.
7. O’Connor, John dan Galvin, Eamonn, *“Marketing And Information Technology : The Strategy, Application and Implementation of IT in Marketing”*, Pitman Publishing, London, 1997.
8. Suyanto, M., *“Analisis & Desain Aplikasi Multimedia untuk Pemasaran”*, Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2004.
9. www.parallelgraphics.com