

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Equitas merek*, Spektrum Mitra Utama, Jakarta.
- Garnadi, Uli. 1995. *Analisis Profit Pasar Sasaran dan Strategi Bauran Pemasaran Telepon Genggam INTACS di Semarang*, Tugas Akhir Teknik Industri, Bandung : STT Telkom.
- Gasperz, Vincent. 1996. *Penerapan Konsep-konsep Ekonomi Dalam Manajemen Bisnis Total*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Herlambang Setiamy, Rully. 2000. *Pengujian Variabel-variabel Pendorong Loyalitas Merek Dengan Menggunakan Metode Tabulasi Silang*, Tugas Akhir Teknik Industri Bandung : STT Telkom.
- Walpole, E Raynald, dan Myer, Raymond H, 1995. *Ilmu Peluang dan Statistik Untuk Insinyur dan Ilmuwan*. Edisi ke-4. Bandung : Penerbit ITB.
- Winardi, Prof. Dr. SE. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen, Cetakan I*, Bandung : Mandar Maju.
- ....., <http://www.pikiran-rakyat.com/cetak/2005/30>.