

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat petunjuk dan lindungan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan judul “PERUMUSAN PROGRAM-PROGRAM YANG DAPAT DILAKUKAN PT ASTRA HONDA MOTOR UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DAN LOYALITAS MEREK SEPEDA MOTOR HONDA”.

Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh Program S1 Teknik Industri di Sekolah Tinggi Teknologi Telkom (STT Telkom) Bandung. Melalui Tugas Akhir ini penulis ingin berperan serta mencari alternatif solusi dalam merumuskan program-program yang dapat dilakukan PT. AHM untuk meningkatkan penjualan dan loyalitas pelanggannya. Selain itu juga sebagai salah satu usaha dalam berlatih menuangkan buah pikiran dalam bentuk tulisan.

Sehubungan dengan terwujudnya penulisan Tugas Akhir ini, dengan segenap hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Agus Achmad Suhendra, Ir., MT, selaku Ketua Jurusan Teknik Industri STT Telkom sekaligus dosen pembimbing Tugas Akhir.
2. Bapak Suharjo Nugroho, SE, selaku Supervisor Marketing PT. Wahana Makmur Sejati (Perwakilan PT. AHM).
3. Ibu Yuli, selaku HRD PT. Wahana Makmur Sejati (Perwakilan PT. AHM).
4. Para Dosen Program S1 Teknik Industri Sekolah Tinggi Teknologi Telkom (STT Telkom).
5. Kedua orang tuaku tercinta dan kakakku tersayang yang telah banyak membantu dan memberi dukungan baik semangat maupun moril, selama penulis mengikuti kuliah hingga selesai penulisan Tugas Akhir ini.
6. Rekan-rekan S1 Teknik Industri dan rekan-rekan satu kos-kosan yang telah ikut membantu penulisan Tugas Akhir ini.
7. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan dengan segala kerendahan hati penulis menerima segala kritik dan saran dari semua pihak demi sempurnanya penulisan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat berguna bagi para pembaca dan bermanfaat bagi kita semua.

Bandung, September 2006

Penulis