

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	
Lembar Persembahan	
Abstract	i
Abstraksi	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Istilah	viii
BAB I PENDAHULUAN	I-1
1.1 Latar Belakang.....	I-1
1.2 Perumusan Masalah.....	I-2
1.3 Tujuan Penelitian.....	I-2
1.4 Manfaat Penelitian.....	I-3
1.5 Batasan Masalah.....	I-3
BAB II LANDASAN TEORI.....	II-1
2.1 Deskripsi TelkomNET Instan.....	II-1
2.2 Deskripsi Internet Call Waiting.....	II-2
2.3 Konsep Pemasaran.....	II-2
2.3.1 Strategi Pemasaran	II-3
2.3.2 Segmentasi Pasar (Segmentation)	II-3
2.3.3 Penentuan Pasar Sasaran (Targeting)	II-4
2.3.4 Penentuan Posisi (Positioning)	II-5
2.3.5 Riset Pemasaran.....	II-6
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	III-1
3.1 Model Konseptual.....	III-1
3.2 Langkah-langkah Pemecahan Masalah.....	III-2
3.3 Penjelasan Tahap Penelitian	III-3
3.3.1 Perumusan Masalah dan Tujuan Penelitian.....	III-3
3.3.2 Studi Pendahuluan.....	III-3
3.3.3 Identifikasi Pasar Potensial dan Tersedia	III-4
3.3.4 Identifikasi segmen pasar	III-4
3.3.5 Identifikasi variabel Penelitian	III-4
3.3.6 Penentuan teknik pengumpulan dan pengolahan data.....	III-5
3.3.7 Interpretasi hasil pengolahan dan analisis	III-8
3.3.8 Kesimpulan dan Saran.....	III-8
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	IV-1
4.1 Pengumpulan Data.....	IV-1
4.1.1 Data Primer.....	IV-1
4.1.2 Data Sekunder	IV-1
4.2 Pengolahan Data	IV-1
4.2.1 Pengkodean Kuesioner	IV-1
4.2.2 Uji Validitas.....	IV-1
4.2.3 Uji Reliabilitas	IV-2

4.2.4	Identifikasi Pasar Potensial	IV-3
4.2.5	Identifikasi Pasar Tersedia	IV-4
4.2.6	Identifikasi Segmen Pasar	IV-6
4.2.7	Interpretasi Karakteristik Segmen Pasar	IV-7
4.2.7.1	Interpretasi segmen yang terbentuk	IV-7
4.2.7.2	Karakteristik tiap segmen	IV-9
4.2.8	Identifikasi tingkat kepentingan dan manfaat yang diharapkan serta keunggulan dari TelkomNET Instan dengan fasilitas tambahan Internet Call Waiting	IV-11
4.2.9	Konsep TelkomNET Instan dengan Internet Call Waiting	IV-12
4.2.9.1	Konsep TelkomNET Instan	IV-12
4.2.9.2	Konsep Internet Call Waiting	IV-13
BAB V	ANALISIS DATA	V-1
5.1	Identifikasi Pasar Potensial	V-1
5.1.1	Pasar Potensial TelkomNET Instan.....	V-1
5.1.2	Pasar Potensial Internet Call Waiting (ICW)	V-1
5.2	Identifikasi Pasar Tersedia	V-1
5.2.1	Pasar Tersedia TelkomNET Instan.....	V-2
5.2.2	Pasar Tersedia Internet Call Waiting (ICW)	V-3
5.3	Analisis Segmentasi Pasar	V-3
5.3.1	Analisis Basis Segmentasi.....	V-3
5.3.2	Analisis Jumlah Segmen yang Terbentuk	V-4
5.3.3	Analisis Interpretasi Segmen TelkomNET Instan dengan Internet Call Waiting	V-4
5.3.4	Analisis Karakteristik Segmen TelkomNET Instan dengan Internet Call Waiting	V-7
5.4	Penentuan Pasar Sasaran TelkomNET Instan dengan Internet Call Waiting.....	V-9
5.5	Penentuan Posisi TelkomNET Instan dengan Internet Call Waiting	V-10
5.6	Analisis Konsep TelkomNET Instan dengan Internet Call Waiting.....	V-13
5.6.1	Konsep TelkomNET Instan.....	V-13
5.6.2	Konsep Internet Call Waiting.....	V-13
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	VI-1
6.1	Kesimpulan	VI-1
6.2	Saran	VI-3

Daftar Pustaka

LAMPIRAN	A	Kuesioner Penelitian
LAMPIRAN	B	Pengkodean Kuesioner
LAMPIRAN	C	Uji Validitas
LAMPIRAN	D	Uji Reliabilitas
LAMPIRAN	E	Segmentasi dengan K-Means Cluster
LAMPIRAN	F	Distribusi Frekuensi Alasan Responden
LAMPIRAN	G	Cross Tab dan Uji Asosiasi
LAMPIRAN	H	Perbandingan TelkomNET Instan dengan Pesaing
LAMPIRAN	I	Tarif Fitur Telepon PSTN
LAMPIRAN	J	Data Mentah Penelitian