

DAFTAR PUSTAKA

- Alvian, Muhammad Noor. 2003. *Identifikasi Segmen Pasar dan Pemilihan Pasar Sasaran Telekomflexi Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran*. Bandung : Sekolah Tinggi Teknologi Telkom.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2006). *Statistik APJII Updated Januari 2005*. (Online). Tersedia : <http://www.apjii.or.id/dokumentasi/statistik.php?lang=ind&PHPSESSID=9751363a008b2ecb2747018be77e3232>. [17 januari 2006]
- Customer Service Telkomnet Instan Unit Bisnis Internet Divre 5 Jawa Timur (2005). *TELKOMNet-Instan*. (Online). Tersedia : http://www.telkomnetinstan.com/Telkomnetinstan_com.htm [18 Desember 2005]
- Gevirtz, Charles D. 1994. *Developing New Products with TQM*. Singapore : McGraw-Hill Inc.
- Kasali, Rhenald. 2000. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 1*. Jakarta : PT Prenhalindo.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran edisi ke-8 Jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung : Penerbit Linda Karya.
- Santoso, Singgih. 2004. *Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. 2004. *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik dengan SPSS versi 11.5*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- S.T, Lavarina. 2003. *Identifikasi Potensi pasar Layanan Internet PLNplus untuk menentukan Segmentasi, targeting, positioning*. Bandung : Sekolah Tinggi Teknologi Telkom.
- Suhendra, Agus Achmad. 2005. *Diktat Kuliah Riset Penentuan Target Pasar*. Bandung : Sekolah Tinggi Teknologi Telkom.
- Telkom.Net (2006). *Info Layanan TelkomNET Instan*. (Online). Tersedia : http://www.telkom.net/infolayanan_telkomnet.php.htm. [3 Juli 2006]
- Telkom RDC. 2005. *Product Development Plan Value Added Service 2006*. Bandung : PT. Telekomunikasi Indonesia.
- Telkom Training Center. 2004. *TELKOMNet Dial (Instan, Instansave & Premium)*. Bandung : PT.Telekomunikasi Indonesia.
- Tim Pelatihan Riset Pemasaran. 2003. *Guidelines Marketing Research Training*. Bandung : Laboratorium SIPO STT Telkom.
- Walpole, E Raynald, dan Myer, Raymond H. 1995. *Ilmu Peluang dan Statistik Untuk Insinyur dan Ilmuwan Edisi ke-4*. Bandung : Penerbit ITB.
- Wiyono. 2005. *Pengukuran Validitas dan Reliabilitas*. Bandung : Sekolah Tinggi Teknologi Telkom.