

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	
Lembar Persembahan	
Abstract	i
Abstraksi	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	vi
Daftar Tabel	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	I-1
1.2 Perumusan Masalah	I-2
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	I-2
1.4 Manfaat Penelitian	I-3
1.5 Pembatasan Masalah	I-3
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Gambaran Umum Perusahaan AllBread	II-1
2.2 Store Design	II-1
2.2.1 Eksterior Design	II-1
2.2.2 Interior Design	II-4
2.3 Retailing	II-6
2.3.1 Jenis-jenis Pengecer	II-6
2.4 Pengertian Perilaku Konsumen	II-7
2.3.1 Tahapan-tahapan Proses Keputusan Pembelian Konsumen	II-7
2.5 Teknik Sampling	II-7
2.5.1 Probability Sampling	II-7
2.5.2 Non-Probability Sampling	II-9
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Model Konseptual	III-1
3.2 Kerangka Pemecahan Masalah	III-2
3.2.1 Tahap Identifikasi	III-3
3.2.2 Tahap Penelitian Awal	III-3
3.2.2.1 Identifikasi Metode Penelitian	III-3
3.2.2.2 Identifikasi Variabel Penelitian	III-3
3.2.2.3 Penentuan Sampel Penelitian	III-3
3.2.2.4 Penyusunan Kuesioner Pendahuluan	III-4
3.2.2.5 Penyebaran Kuesioner Pendahuluan	III-4
3.2.2.6 Modifikasi Kuesioner	III-4
3.2.2.7 Penyebaran Kuesioner	III-4
3.2.3 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	III-4
3.2.3.1 Pengumpulan Data	III-4
3.2.3.2 Pengolahan Data	III-5
3.2.4 Tahap Analisis Data	III-6
3.2.4.1 Analisis Hasil Pengolahan Data	III-6
3.2.4.2 Perancangan Ulang Store Design	III-7
3.2.5 Kesimpulan Dan Saran	III-7

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1	Pengumpulan Data	IV-1
4.1.1	Metode Pengumpulan Data	IV-1
4.1.2	Alat Pengumpulan Data	IV-1
4.1.3	Penentuan Jumlah Sampel	IV-1
4.1.4	Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner	IV-2
4.2	Pengolahan Data	IV-2
4.2.1	Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur	IV-2
4.2.1.1	Uji Validitas Alat Ukur	IV-2
4.2.1.2	Uji Reliabilitas Alat Ukur	IV-2
4.2.2	Profil Umum Responden Penelitian	IV-3
4.2.3	Interpretasi Hasil Penelitian	IV-4
4.2.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Store Design AllBread	IV-5
4.2.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	IV-8
4.2.3.3	Korelasi Antara Store Design Dengan Keputusan Pembelian	IV-9
4.2.3.4	Crosstab Antara Store Design Dengan Keputusan Pembelian	IV-10

BAB V ANALISIS HASIL PENGOLAHAN DATA

5.1	Analisis Hasil Pengumpulan data	V-1
5.2	Analisis Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur	V-1
5.2.1	Analisis Hasil Uji Validitas Alat Ukur	V-1
5.2.2	Analisis Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur	V-1
5.2.3	Analisis Kecukupan Data	V-1
5.3	Analisis Profil Umum Responden	V-2
5.4	Analisis Interpretasi Hasil Penelitian	V-2
5.4.1	Analisis Hubungan Store Design Yang Dilakukan Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian	V-2
5.4.1.1	Analisa Tanggapan Responden Terhadap Store Design AllBread	V-2
5.4.1.2	Analisa Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	V-6
5.4.1.3	Analisa Korelasi Antara Store Design Dengan Keputusan Pembelian	V-8
5.4.1.4	Analisa Crosstab Antara Store Design Dengan Keputusan Pembelian	V-9

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan	VI-1
6.2	Saran	VI-1
6.2.1	Saran Bagi Perusahaan	VI-1
6.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	VI-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN