

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Model Konseptual	III-1
Gambar 3.2	Kerangka Pemecahan Masalah	III-5
Gambar 4.1	Diagram Konteks Aplikasi Manajemen Data Pelanggan	IV-4
Gambar 4.2	Data Flow Diagram Level 1	IV-5
Gambar 4.3	Data Flow Diagram level 2 Proses 1.0	IV-5
Gambar 4.4	Data Flow Diagram level 2 Proses 3.0	IV-6
Gambar 4.5	Struktur Proses Aplikasi Manajemen Data Pelanggan	IV-6
Gambar 4.6	Struktur Menu Aplikasi Manajemen Data Pelanggan Untuk Bagian Pelanggan	IV-7
Gambar 4.7	Menu Aplikasi Manajemen Data Pelanggan Untuk Bagian Pelanggan	IV-8
Gambar 4.8	Struktur Menu Aplikasi Manajemen Data Pelanggan Untuk Manajemen	IV-9
Gambar 4.9	Menu Aplikasi Manajemen Data Pelanggan Untuk Manajemen	IV-10
Gambar 4.10	Entity Relationship Diagram	IV-12
Gambar 5.1	Pencarian Data Pelanggan	V-4
Gambar 5.2	Pencarian Data Transaksi	V-5
Gambar 5.3	Pencarian Data Komplain	V-6
Gambar 5.4	Pencarian Pertambahan Pelanggan Sesuai Waktu Pendaftaran	V-6
Gambar 5.5	Pencarian Pertambahan Transaksi Sesuai Waktu Pendaftaran	V-7
Gambar 5.6	Tampilan Statistik Segmentasi per Wilayah	V-8
Gambar 5.7	Tampilan Grafik Segmentasi per Wilayah	V-8
Gambar 5.8	Tampilan Statistik Total Transaksi	V-9
Gambar 5.9	Pie Chart Hasil Pooling Verifikasi Kriteria “Fungsi Tombol”	V-12
Gambar 5.10	Pie Chart Hasil Pooling Verifikasi Kriteria “Tampilan Menarik dan Atraktif”	V-12
Gambar 5.11	Pie Chart Hasil Pooling Verifikasi Kriteria “Tampilan Data Baik”	V-13
Gambar 5.12	Pie Chart Hasil Pooling Verifikasi Kriteria “Dapat Diakses Dalam Jaringan Internal”	V-13
Gambar 5.13	Pie Chart Hasil Pooling Verifikasi Kriteria “Bekerja Tepat Guna”	V-14