

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR ISTILAH	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang	I-1
1.2. Perumusan Masalah	I-2
1.3. Tujuan Penelitian	I-2
1.4. Manfaat Penelitian	I-2
1.5. Batasan Masalah	I-3
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1. Profil PT. INDOSAT-SATELINDO Tbk.	II-1
2.2. Meramalkan Jumlah Pelanggan Masa Depan	II-1
2.2.1. Langkah langkah peramalan	II-2
2.2.2. Peran peramalan pelanggan dalam perencanaan strategis	II-2
2.2.3. Analisis Time Series	II-3
2.2.4. Analisis Regresi	II-4
2.2.5. Koefisien Korelasi	II-6
2.3. Sistem Informasi Geografis (SIG)	II-7
2.3.1. Komponen Sistem Informasi Geografis (SIG)	II-8
2.3.2. Ruang Lingkup Sistem Informasi Geografis (SIG)	II-9
2.3.3. Peta Tematik	II-10
2.4. Geomarketing Dan Bauran Pemasaran	II-11
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1. Model Konseptual	III-1
3.1.1. Kebutuhan Data-data	III-1
3.1.2. Pengolahan data	III-2
3.1.3. Aplikasi SIG sebagai visualisasi peramalan pelanggan	III-2
3.1.4. Output Sistem Informasi	III-2
3.2. Langkah-Langkah Pemecahan Masalah	III-3
3.2.1. Tahap identifikasi masalah	III-4
3.2.2. Tahap investigasi dan analisa sistem	III-4
3.2.3. Tahap pengumpulan data	III-6
3.2.4. Tahap pengolahan data	III-6
3.2.5. Tahap analisis perancangan dan pengambilan kesimpulan	III-7
<b>BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b>	
4.1. Analisis Sistem	IV-1
4.1.1. Identifikasi Kebutuhan Sistem	IV-1
4.1.2. Identifikasi Spesifikasi Input Sistem	IV-3
4.1.3. Identifikasi Spesifikasi Output Sistem	IV-4
4.1.4. Identifikasi User	IV-6
4.2. Perancangan Sistem	IV-6
4.2.1. Diagram Konteks ( <i>Context Diagram</i> )	IV-7

4.2.2. Diagram Alir Data ( <i>Data Flow Diagram</i> )	IV-7
4.2.3. Spesifikasi Proses ( <i>P-spec</i> )	IV-8
4.2.4. Struktur Proses ( <i>Process Structure</i> )	IV-8
4.2.5. Struktur Menu	IV-9
4.3. Perancangan Basis Data	IV-10
4.3.1. <i>Entity Relationship Diagram</i>	IV-10
4.3.2. Kamus Data	IV-10
4.3.3. Struktur Tabel	IV-10
4.3.4. Perancangan Data Simulasi	IV-11
<b>BAB V ANALISIS HASIL PERANCANGAN</b>	
5.1. Analisis Data	V-1
5.1.1. Analisis Data Spasial	V-1
5.1.2. Analisis Data Non Spasial	V-2
5.2. Analisis Peramalan pelanggan	V-4
5.2.1. Analisis Time Series	V-4
5.2.2. Analisis Regresi	V-9
5.3. Analisis Proses	V-12
5.3.1. Analisis Proses Siapkan Data Teknis	V-12
5.3.2. Analisis Proses Siapkan Data Peta	V-13
5.3.3. Analisis Proses Tampilkan Data Peta	V-13
5.3.4. Analisis Proses Hitung Peramalan Pelanggan	V-14
5.3.5. Analisis Proses Tampilkan Data Atribut	V-14
5.3.6. Analisis Proses Visualisasi Presentase Peningkatan Pelanggan	V-14
5.3.7. Analisis Basis Data	V-15
5.4. Analisis Implementasi	V-15
5.4.1. Analisis Perangkat Lunak	V-15
5.4.2. Analisis Perangkat Keras	V-16
5.5. Analisis Output Sistem Informasi	V-16
5.5.1. Informasi Bauran Pemasaran Dan Kondisi Wilayah	V-16
5.5.2. Analisis Output Hasil Peramalan Pelanggan	V-17
5.5.3. Analisis Laporan Tingkat Pertumbuhan Pelanggan	V-17
5.6. Verifikasi Sistem Informasi	V-17
5.7. Analisis Kekuatan dan Kelemahan Sistem	V-20
5.7.1. Kekuatan Sistem	V-20
5.7.2. Kelemahan Sistem	V-21
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1. Kesimpulan	VI-1
6.2. Saran	VI-1
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	