

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Pemberian Kode Pada Metode Least Square	V-5
Tabel 5.2 Variabel $X.Y$ dan X^2 Pada Metode Least Square	V-5
Tabel 5.3 Nilai \bar{Y} dan \bar{X} Pada Metode Least Square	V-6
Tabel 5.4 Nilai b dan a Pada Metode Least Square	V-6
Tabel 5.5 Prediksi Jumlah Pelanggan Dengan Metode Least Square	V-7
Tabel 5.6 Pembagian Tabel 3 Tahun Pertama pada Metode Semi Average	V-7
Tabel 5.7 Pembagian Tabel 3 Tahun Kedua pada Metode Semi Average	V-7
Tabel 5.8 Rata rata peningkatan jumlah pelanggan pada Metode Semi Average	V-7
Tabel 5.9 Pemberian Kode pada Metode Semi Average	V-8
Tabel 5.10 Prediksi Jumlah Pelanggan Dengan Metode Semi Average	V-9
Tabel 5.11 Metode Regresi Dengan Variabel Bebas Biaya Iklan	V-10
Tabel 5.12 Metode Regresi Dengan Variabel Bebas Biaya Publikasi	V-11
Tabel 5.13 Metode Regresi Dengan Variabel Bebas Biaya PublicRelation	V-11
Tabel 5.14 Metode Regresi Dengan Variabel Bebas Jumlah Dealer	V-12
Tabel 5.15 Rekapitulasi Pooling Verifikasi	V-20