

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip, “*Manajemen Pemasaran*”, Edisi Keenam, Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1994.
2. Kotler, Philip; Armstrong, Gary “*Prinsi-Prinsip Pemasaran*”, Edisi Kedelapan, Jilid 2, Jakarta : Prenhalindo. PT, 2003
3. Santoso, Singgih, “*Statistika Diskriptif*”, Yogyakarta: Andi Offset, 2003
4. Santoso, Singgih, “*Mengatasi Berbagai Masalah Statistika dengan SPSS Versi 11.5,*”, Jakarta : Elex Media Komputindo, 2003.
5. Sugiharto; Harijono, “*Peramalan Bisnis*”, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama . PT, 2000.
6. Makridakis, Spyros; Wheelwright, Steven C.; McGee, Victor E., “*Metode Dan Aplikasi Peramalan*”, Jakarta : Penerbit Erlangga, 1999.
7. Moekijat, “*Kamus Marketing*”, Bandung : Penerbit Mandar Maju, 1991.
8. Sutabri, Tata, “*Analisis Sistem Informasi*”, Yogyakarta: Andi Offset, 2004
9. Rois, Dhany F., “*Laporan Kerja Praktek di PT.INDOSAT-SATELINDO,tbk Bandung*”, Bandung : Laporan Kerja Praktek, 2005.
10. Charter, Denny, “*MapInfo Professional*” , Bandung : Penerbit Informatika, 2004.
11. Kurniadi, Adi, “*Pemrogaman Microsoft Visual Basic 6*” Jakarta : Elex Media Komputindo, 2000
12. Prahasta, Eddy, “*Konsep-konsep Dasar Sistem Informasi Geografis*”, Bandung: Penerbit Informatika, 2001.