

DAFTAR PUSTAKA

1. Alifahmi, Hifni, "Sinergi Komunikasi Pemasaran. Integrasi Iklan, PR, dan Promosi", PT. Mizan Pustaka, Jakarta, 2005.
2. Brannan, Tom, "Integrated Marketing Communications", PPM, Jakarta, 2004.
3. Goh, Sunny T.H & Kheng-Hor, Khoo, "Marketing Wise", PT. Bhuana Ilmu Populer, Jakarta, 2003.
4. Haryanto, Dheni, "Formulasi Strategi dan Program Pemasaran TelkomFlexi Dengan Menggunakan Kerangka Konseptual Strategi Marketing Plus 2000 MarkPlus&Co, Sekolah Tinggi Teknologi Telkom, Bandung, 2004.
5. Johnson, Richard, "Melipatgandakan Penjualan Tanpa Beriklan", PPM, Jakarta, 2004.
6. Kartajaya, Hermawan, "Hermawan Kartajaya on Positioning", PT. Mizan Pustaka, Bandung, 2004.
7. Kotler, Philip, "Manajemen Pemasaran", PT.Prenhallindo, Jakarta, 1997.
8. Kotler, Philip, "Marketing Insights from A to Z", Penerbit Erlangga, Jakarta, 2004.
9. Nokia, "3G Workshop for Telkomsel", Nokia, Jakarta, 2005.
10. Prasetyo, Ristiyanti & Ilhalauw, John J.O.I, "Perilaku Konsumen", Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2005.
11. Santoso, Singgih & Tjiptono, Fandy, "Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS", PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
12. Saputra, Deki Ari, "Riset Potensi Pasar Layanan Push To Talk over Cellular (PoC) Sebagai Dasar Perumusan Strategi dan Program Pemasaran di Bandung", Sekolah Tinggi Teknologi Telkom, Bandung, 2005.
13. Satoto, Iwan Pujo, "Tren Teknologi Mobile Communication Masa Depan", Telkomsel, Jakarta, 2005.
14. Smith, Clint & Collins, Daniel, "3G Wireless network", The McGraw-Hill Companies, Inc., United States, 2002.
15. Trout, Jack, "A Genie's Wisdom", PT. Penerbit Erlangga, Jakarta, 2003.