

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSEMBAHAN	
ABSTRACTS	i
ABSTRAKSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR ISTILAH	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang	I - 1
1.2 Perumusan Masalah	I - 2
1.3 Tujuan Penelitian	I - 2
1.4 Manfaat Penelitian	I - 3
1.5 Batasan Masalah	I - 3
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Profil Perusahaan	II - 1
2.2 Evaluasi Kelayakan	II - 1
2.3 Aspek Pasar	II - 2
2.3.1 Definisi Pasar	II - 2
2.3.2 Peramalan Permintaan	II - 2
2.4 Aspek Teknis dan Operasi	II - 2
2.5 Aspek Finansial	II - 3
2.6 Kriteria Penilaian Bisnis	II - 4
2.7 Analisis Sensitivitas	II - 5
2.8 Analisis Resiko	II - 5
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Model Konseptual	III - 1
3.2 Kerangka Pemecahan Masalah	III - 3
3.2.1 Tahap Identifikasi Awal	III - 4
3.2.1.1 Rumusan, Tujuan dan Pembatasan Masalah	III - 4
3.2.1.2 Studi Pendahuluan	III - 5
3.2.1.2.1 Studi Literatur	III - 5
3.2.1.2.2 Studi Lapangan	III - 5
3.2.2 Tahap Pengumpulan Data	III - 5
3.2.2.1 Metode Pengumpulan Data	III - 5
3.2.2.2 Pengumpulan Data	III - 6
3.2.3 Tahap Pengolahan Data	III - 6
3.2.4 Tahap Analisa dan Rekomendasi	III - 7
3.2.4.1 Analisis Aspek Pasar	III - 7
3.2.4.2 Analisis Aspek Teknis dan Operasi	III - 7
3.2.4.3 Analisis Aspek Finansial	III - 7
3.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran	III - 8

## **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

4.1 Aspek Pasar	IV - 1
4.1.1 Peramalan Permintaan Distributor Yang Akan Datang	IV - 1
4.1.2 Sistem Distribusi dan Daerah Penjualan	IV - 2
4.2 Aspek Teknis	IV - 3
4.2.1 Perencanaan Kapasitas Produksi	IV - 3
4.2.2 Spesifikasi Teknis	IV - 4
4.2.3 Tenaga Kerja	IV - 5
4.2.4 Bahan Baku	IV - 5
4.2.5 Lokasi Pabrik	IV - 6
4.2.6 Proses Produksi	IV - 6
4.2.7 Layout Pabrik	IV - 9
4.3 Aspek Finansial	IV - 11
4.3.1 Sumber Modal	IV - 11
4.3.2 Biaya Investasi	IV - 11
4.3.3 Elemen Biaya Modal Kerja	IV - 11
4.3.4 Estimasi Pendapatan	IV - 11
4.3.5 Laporan Rugi Laba, Aliran Kas dan Neraca	IV - 12
4.3.6 Perhitungan Kriteria Kelayakan Investasi	IV - 12
4.3.7 Pengukuran Sensitivitas	IV - 12
4.3.8 Pengukuran Resiko	IV - 12

## **BAB V ANALISIS DATA**

5.1 Analisis Aspek Pasar	V - 1
5.1.1 Evaluasi Kondisi Pemasaran Eksisting TS Aluminium	V - 2
5.2 Analisis Aspek Teknis	V - 2
5.2.1 Evaluasi Kondisi Teknis Produksi TS Aluminium	V - 2
5.3 Analisis Aspek Finansial	V - 3
5.3.1 Harga Jual Produk	V - 3
5.3.2 Estimasi Pendapatan	V - 3
5.3.3 Analisis Rugi Laba	V - 3
5.3.4 Analisis Cash Flow	V - 4
5.3.5 Analisis Net Present Value (NPV)	V - 5
5.3.6 Analisis Internal Rate Return (IRR)	V - 5
5.3.7 Analisis Payback Period (PBP)	V - 6
5.3.8 Analisis Sensitivitas	V - 6
5.3.9 Analisis Resiko	V - 10
5.3.10 Evaluasi Perhitungan Finansial TS Aluminium	V - 10

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan	VI - 1
6.2 Saran	VI - 2

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR LAMPIRAN**