

FORMULASI STRATEGI PEMASARAN LAYANAN 3G PT. TELKOMSEL MENGGUNAKAN PENDEKATAN STP

TUGAS AKHIR

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Teknik pada Jurusan Teknik Industri
Sekolah Tinggi Teknologi Telkom

Oleh :

ARISTYA MEGA P
112020083



JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
SEKOLAH TINGGI TEKNOLOGI TELKOM
BANDUNG
2006

