

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pendapatan permintaan dunia untuk pelayanan 3G	I-2
Gambar 2.1 Perkembangan teknologi seluler	II-1
Gambar 3.1 Model Konseptual	III-1
Gambar 3.2 Langkah-Langkah Penelitian	III-2
Gambar 5.1 media informasi	V-10
Gambar 5.2 Bentuk promosi	V-10
Gambar 5.3 Bentuk iklan	V-10
Gambar 5.4 sumber informasi dalam menilai produk	V-11
Gambar 5.5 Jenis media	V-12
Gambar 5.6 Stasiun televisi	V-12