

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tingkat keminatan	IV-3
Tabel 4.2 Daya beli konsumen terhadap layanan 3G PT. Telkomsel	IV-3
Tabel 4.3 Segmentasi Analisis Cluster Metode K-Means	IV-4
Tabel 4.4 Variabel pembeda cluster	IV-4
Tabel 4.5 Nilai akhir pusat cluster	IV-5
Tabel 4.6 Rekapitulasi Uji Asosiasi	IV-6
Tabel 4.7 Manfaat Layanan 3G PT. Telkomsel	IV-7
Tabel 5.1 Segmentasi Pasar Layanan 3G PT. Telkomsel	V-2
Tabel 5.2 Variabel Pembeda antar Segmen	V-2
Tabel 5.3 Rekapitulasi Variabel Karakteristik Segmen Berasosiasi	V-4
Tabel 5.4 Media promosi	V-9
Tabel 5.5 Perilaku menonton	V-12
Tabel 5.6 Manfaat Layanan 3G	V-15
Tabel 5.7 Analisa Posisi Penyedia Layanan 3G	V-15
Tabel 6.1 Prosentase segmen pasar layanan 3G PT. Telkomsel	VI-1