

## DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip. “*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implikasi*”. Jilid I, Edisi 9, PT.Prehalindo. 1997
2. Kotler, Philip. “*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implikasi*”. Jilid II, Edisi 9, PT.Prehalindo. 1997
3. Lavarina. “*Identifikasi Potensi Pasar Layanan PLNPlus untuk Menentukan Segmentasi, Targeting dan Positioning*”, Tugas Akhir, Jurusan Teknik Industri STT Telkom Bandung, 2003.
4. Kurnia, Hera.”*Penentuan Segmentasi, Targeting dan Positioning Layanan Hotspot PT Telkom*”, Tugas Akhir, Jurusan Teknik Industri STT Telkom Bandung, 2004
5. Rangkuti, Freddy. “*Riset Pemasaran*”, cetakan ke-6. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003.
6. Santoso, Singgih. “*Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*”, PT Elex Media Komputindo, Jakarta,2001.
7. Rangkuti, Freddy. “*Analisis Targeting dan Positioning dalam Pemasaran*”, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2001.
8. Santoso, Singgih. “*SPSS Statistik Multivariat*”, cetakan ke-4 PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2004.
9. Sulaiman,Wahid. “*Statsistik Non-Parametrik*”, ANDI Yoyakarta,Yogyakarta,2003.
10. Sitepu. “*Metoda Penelitian*”, PT Tirta Aksara, Jakarta, 1994.